

ATA DA 42ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL – CONDETUR/DF.

Aos vinte e cinco dias do mês de julho de dois mil e quatorze, às nove horas e cinquenta minutos, na Sala de Reuniões da Ala Norte do Centro de Convenções Ulysses Guimarães – CCUG, localizado no SDC, lote 05, em Brasília, se fizeram presentes os seguintes conselheiros para a Quadragésima Segunda Reunião Ordinária do Conselho de Desenvolvimento do Turismo do Distrito Federal – CONDETUR/DF: O senhor **Luís Otávio Rocha Neves**, Presidente do CONDETUR/DF; o senhor **Geraldo Lima Bentes**, Secretário Adjunto da Secretária de Estado de Turismo do DF e Secretário Executivo do CONDETUR/DF, a senhora **Ariadne Bittencourt**, Suplente do Secretário Executivo do CONDETUR/DF; o senhor **Álvaro Milton Lemos Quágli**, representando o Fórum das Instituições de Ensino Superior do Distrito Federal; o senhor **Delfim Almeida**, representando o Brasília e Região *Convention & Visitors Bureau* – BRC&VB; o senhor **Fernando Chaves**, representando a Federação dos Trabalhadores em Turismo e Hospitalidade – FETRATUH/DF; o senhor **Fragmar Diniz Leite** representando o Sindicato do Turismo Rural e Ecoturismo do Distrito Federal – RURALTUR; a senhora **Iêda Borges de Castro Costa**, representante da Associação Brasileira de Clubes da Melhor Idade do Distrito Federal – ABCMI/DF; o senhor **Luiz Spiller**, representando o Centro de Excelência em Turismo da Universidade de Brasília – CET/UnB; a senhora **Maria Auxiliadora Montandon** representando o Sindicato das Empresas de Promoção, Organização, Produção e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos do DF – SINDEVENTOS; a senhora **Maria José Carvalho** representando o Sindicato dos Guias de Turismo do Distrito Federal – SINDGTUR/DF; o senhor **Nilson Oliveira** representando a Associação Brasileira de Locadoras de Automóveis– ABLA; a senhora **Jackeyline Mapurunga**, representando o Serviço Brasileiro de Apoio as Micros e Pequenas Empresas – SEBRAE/DF; o senhor **Newton dos Santos Garcia**, representando a Associação dos Diretores de Vendas e Marketing do Brasil – ADVB/DF; o senhor **Antonio Apolinário Rebelo Figueiredo**, representando a Secretaria de Desenvolvimento Econômico – SDE; o senhor **Chico Floresta**, representando a Secretaria de Habitação, Regularização e Desenvolvimento Urbano – SEDHAB; a senhora **Maria Auxiliadora Fernandes**, representante da Secretaria de Estado de Planejamento e Orçamento – SEPLAN; a senhora **Kássia Maria da Silva Buscacio**, representando a Secretaria de Estado de Trabalho – SETRAB. Também se fizeram presentes as senhoras e os senhores convidados: **Ludmila Souza e Devanir Rodrigues** (Ruraltur); **André Lacerda** (Facitec/Estácio); **Sandra Fernandes** (UnB), **Vicente Fonseca** (CNPQ/UnB); **Paula Fiorese** (Abrasel); **João Batista Nogueira** (SINDETUR); **Bento Viana** (Bendito Brasil); **Flávia Malkine, Janaina Vieira, Karen Basso, Deniza Gurgel, Eliane Cardoso, Bruno Pinheiro, Samantha Fukuyoshi, Marcones Muribeca, Gisele Diniz, Rayane Ruas, Claudia Ferreira; Stefane Páscoa** (SETUR/DF). O senhor **Geraldo Lima Bentes**, Secretário-Executivo do CONDETUR/DF, deu as boas vindas e agradeceu a presença de todos os conselheiros. Após a verificação de quorum, deu início à 42ª Reunião Ordinária do CONDETUR/DF. Passou à aprovação da ATA da 41ª Reunião Ordinária (RO) realizada em 28/05/2014, ressaltando que no mês de junho não houve reunião devido ao período de copa do mundo. Prosseguiu para a ordem do dia e comentou sobre a pauta apresentada na seguinte ordem I – Apresentação do Benchmarking Cidade Patrimônio – Cuenca – Equador, por Gisele Diniz; II – Utilização da Ferramenta de Monitoramento do Observatório do Turismo do Distrito Federal, por Ariadne Bittencourt, e III – A Experiência Copa do Mundo FIFA 2014, pelo Luis Otávio Rocha Neves. Com a palavra a senhora **Ariadne Bittencourt**, Suplente do Secretário Executivo do CONDETUR/DF,

explicou que a primeira apresentação refere-se a uma experiência por meio de um Benchmarking na Cidade de Cuenca – Equador, realizado pela senhora Gisele Diniz, consultora Unesco, que disponibilizou todo o material promocional adquirido na viagem para os conselheiros. Em seguida passou a palavra a senhora **Gisele Diniz**, que comentou sobre o produto que está sendo desenvolvido, e sobre o Benchmarking na Cidade de Cuenca na qual teve como objetivo trazer exemplos de práticas pontuais, para serem adaptadas em Brasília. Em seguida fez um apanhado de dados gerais sobre a cidade de Santa Ana de los Ríos de Cuenca, que é a terceira maior cidade do Equador e capital da província de Azuay – uma das 24 províncias do País. Possui o processo de decisão governamental dividido por dois poderes: o Político e Religioso. A cidade é dividida em duas macroregiões – o Centro Histórico, reconhecido pela UNESCO como Patrimônio Cultural da Humanidade em 1999, e a parte moderna. Enfatizou que a cidade é um destino de turismo e lazer e a exemplo de boas práticas destacou as seguintes ações: O Centro Histórico de Cuenca foi declarado como Patrimônio Mundial, sendo um exemplo notável de uma cidade planejada. A parte moderna significa o desenvolvimento social; enquanto o Centro Histórico representa a conservação da história. A cidade recebe cerca de 900 mil turistas por ano e seu principal público é dos Estados Unidos, Canadá e Europa. O Aeroporto recebe três voos regulares: Guayaquil, Quito e Lima. Comentou que a cidade é vencedora de dez prêmios relacionados à qualidade da infraestrutura e potencial destino turístico com apenas seis anos de realização de atividades turísticas. Falou sobre a Fundação El Barranco que trabalha com projetos de intervenção urbana, onde já se realizou 90 projetos que beneficiaram os moradores e visitantes. A comunidade local já possui uma consciência coletiva, onde todos conhecem e valorizam a história e cultura da cidade, pois aprendem ainda na infância nas escolas sobre as etnias e história da comunidade. Os espaços públicos são revitalizados, por meio de concursos de projetos de intervenção urbana e manutenção do patrimônio da cidade. O governo financia a execução do projeto. Comentou sobre a Fundação de Turismo de Cuenca, com natureza jurídica de empresa privada sem fins lucrativos, criada em 2006, que recebe fundo fixo (aproximadamente U\$ 500 mil por ano), formada por 12 profissionais, sendo três deles destinados para os Centros de Atendimento ao Turista. A Fundação participa de feiras e eventos específicos para o setor, promove fam tour e press trip, além de realizar campanhas internas e externas sobre a cidade. Nos atrativos são cobradas taxa simbólica de visitação para manter suas instalações. O tempo de permanência passou de um dia (2006) para três dias (2013), e já existem agências para comercializar pacotes para altas temporadas. Comentou que com o desenvolvimento do turismo os comerciantes começaram a investir na cidade, valorizando os bens tradicionais, e se adequando às programações culturais, conforme o calendário de eventos. Ressaltou que a hospedagem em casa de família é considerada hospedagem tradicional. Os roteiros são divididos entre roteiros de aventura, cultura, exploração histórica local e há oferta de experiências em que os visitantes podem vivenciar a confecção de roupas típicas, bem como o tradicional chapéu do Panamá. Finalizou a apresentação com os destaques identificados em Cuenca, que podem ser adaptados a realidade de Brasília. Com a palavra o senhor **Geraldo Lima Bentes**, Secretário-Executivo do CONDETUR/DF comentou sobre a importância da valorização da cidade por parte dos moradores, na qual conseguiu transformar a cidade em um potencial turístico. Destacou sobre o resultado de uma pesquisa realizada em 2011, com 4 estados e mais o DF, onde as pessoas que mais reclamavam de Brasília eram os próprios moradores. Outro dado que chamou a atenção, foi o fato desses moradores não terem o conhecimento que Brasília era reconhecida como Patrimônio Cultural da Humanidade. Por conta desse deficit de informações, foi criado o Programa do Turismo

Cidadão pela SETUR, para que os jovens tenham a oportunidade de conhecer a cidade e aprendam a valorizá-la e defendê-la. Falou sobre a revitalização de espaços públicos que potencializa o turismo e beneficia a população, dando como exemplo o grande legado deixado pela Copa do Mundo 2014, exemplificando a revitalização do complexo da Torre de TV. Finalizou parabenizando a apresentação e abriu espaço para perguntas. O senhor **Luiz Spiller**, representando o Centro de Excelência em Turismo da Universidade de Brasília – CET/UnB comentou que não tinha ficado claro a natureza jurídica das fundações e a origem dos recursos que a mantém. Considerou que todas as informações são interessantes para que se possa pensar no modelo de gestão para Brasília. Comentou sobre a questão do Benchmarking no âmbito acadêmico e as fases que culminam num resultado e um plano de ação, onde pode-se planejar os estudos para trazer resultados potencializados. Em resposta, a senhora **Gisele Diniz** comentou que as fundações possuem natureza privada e sem fins lucrativos, recebem recursos oriundos de tributação e da arrecadação das taxas de visitação. Comentou que o retorno do benchmarking ainda não foi finalizado, mas será desenvolvido um trabalho junto à EMBRATUR com as cidades de Cuenca, Quito e Bogotá. O senhor **Delfim Almeida**, representando o Brasília e Região *Convention & Visitors Bureau* – BRC&VB perguntou qual era o valor investido nas atividades e promoção, e qual o número de turista que visitam a cidade. A senhora **Gisele Diniz** respondeu que a cidade recebe cerca de 900 mil turistas por ano, e possui verba fixa de 500 mil dólares anual, a confecção e impressão de material promocional, participação de eventos e fam tour e press trip são pagos pelo Ministério, onde a fundação apresenta o projeto e recebe o produto, não sendo possível contabilizar os valores investidos. Com a palavra o senhor **Geraldo Lima Bentes** agradeceu a presença da senhora **Gisele Diniz** e dando continuidade ao próximo item da pauta, convidou a senhora **Ariadne Bittencourt** para apresentar a utilização da ferramenta de Monitoramento do Observatório do Turismo. A senhora **Ariadne Bittencourt**, Suplente do Secretário Executivo do CONDETUR/DF; relembrou sobre a criação do Observatório do Turismo, previsto na Lei de Turismo do Distrito Federal, oriundo da necessidade de informações básicas e comuns a todos os agentes do Turismo. Lembrou que o Observatório foi lançado oficialmente em Dezembro de 2013, na Casa Civil com muita propriedade, mas que na época, ainda dependia de adequação que atendesse a necessidade do mercado. O sítio ganhou um novo design com interatividade, e pode ser acessado através do *link*: [www.observatoriodf.gov.br](http://www.observatoriodf.gov.br). Enfatizou que o desafio não foi criar o observatório mas monitorar as informações, para que a sua base de dados seja ampla e atenda as necessidades de todos os envolvidos no setor do turismo. Em seguida apresentou como funcionam alguns ícones, e como podem ser realizadas buscas, no Portal que está interativo e de fácil acesso, em categorias representadas por diferentes abas. Citou que os conselheiros terão *login* e senha para acessar e alimentar a base de dados com algumas restrições. Reforçou que o Observatório é fruto de um planejamento e uma demanda, sendo parte integrante da Política de Turismo do DF, destacando a necessidade da compreensão e contribuição de todos os conselheiros para que a ferramenta continue funcionando. Com a palavra o senhor **Geraldo Lima Bentes** agradeceu a apresentação da senhora **Ariadne Bittencourt** e abriu espaço para perguntas. O senhor **Newton dos Santos Garcia**, representando a Associação dos Diretores de Vendas e Marketing do Brasil – ADVB/DF parabenizou a apresentação e destacou que a demanda de criação do observatório foi levantada no âmbito do Grupo Gestor há cinco anos, lamentando o fato de não estarem presentes todas as pessoas que trabalharam por esse ideal. Sugeriu que seja realizada uma apresentação com treinamento para operar a ferramenta Observatório para o Grupo Gestor. Em seguida parabenizou os avanços que

a SETUR realizou durante a atual gestão. O senhor **Delfim Almeida**, representando o Brasília e Região *Convention & Visitors Bureau* – BRC&VB manifestou-se por considerar injusto restringir a apresentação somente ao Grupo Gestor, comentando que é a primeira vez que vê um trabalho tão completo e acessível. Parabenizou a todos os envolvidos, SETUR e UnB. Comentou que o fim da gestão da SETUR, foi coroado com o Observatório e acredita que se mais nada tivesse sido realizado durante essa a gestão, o que não ocorreu, o Observatório só bastaria. O senhor **Newton dos Santos Garcia** comentou que o Grupo Gestor foi formado para restituir e resgatar o que não havia sido realizado anteriormente, justificando a sugestão da apresentação ao grupo, pelo trabalho desenvolvido para resgatar a governança do destino. A senhora **Ariadne Bittencourt**, Suplente do Secretário Executivo do CONDETUR/DF comentou que a cara nova e interatividade do portal do Observatório foi desenvolvida pelo programador **Leandro Leal** e em seguida agradeceu o apoio dos Secretários da Secretaria de Turismo pela confiança. Com a palavra o senhor **Luiz Spiller**, representando o Centro de Excelência em Turismo da Universidade de Brasília – CET/UnB parabenizou a Setur pela iniciativa, e a nova roupagem e interatividade do sítio. Comentou que agora foi conquistado um espaço virtual na qual é preciso que seja valorizado para que possa ser dada a sua continuidade, por meio da participação dos interessados. Falou sobre a participação da UnB, e comentou que sugeriu ao Prof. Neio a divulgação do observatório para a comunidade acadêmica, onde os alunos farão uso e participarão desse processo. Destacou o dizer do conselheiro Sr. Plínio, que não está presente, que sempre comenta sobre a questão da continuidade, considerando a grande barreira entre a parceria público privada. Comentou que essa continuidade não depende da Secretaria, mas do Conselho. Concluiu a fala relatando que os profissionais do CET/UnB, envolvidos no processo, ficaram gratificadas em ter participado da criação. Com a palavra a senhora **Maria José Carvalho** representando o Sindicato dos Guias de Turismo do Distrito Federal – SINDGTUR/DF reforçou a fala do senhor **Luiz Spiller**, a respeito da continuação e atenção que se deve ao Observatório. Colocou que durante a copa do mundo um economista estrangeiro lhe solicitou algumas informações sobre economia, na qual não sabia onde encontrar e durante a apresentação já havia visualizado no portal do Observatório a área de dados econômicos, na qual agora já poderá encaminhar as informações por email. Em seguida solicitou que seja realizada uma oficina didática para ensinar a todos os conselheiros a operar a ferramenta Observatório. A senhora **Ariadne Bittencourt**, Suplente do Secretário Executivo do CONDETUR/DF respondeu que a SETUR e a Subsecretaria de Políticas de Turismo (SUPOT) está a disposição para visitar as instituições que tiverem interesse em uma apresentação mais detalhada. Com a palavra o senhor **Fernando Chaves**, representando a Federação dos Trabalhadores em Turismo e Hospitalidade – FETRATUH comentou que essa é a primeira reunião depois da copa, sendo que o Observatório é a verdadeira vitória, estando todos de parabéns. Ressaltou que participa do CONDETUR há anos e essa foi a primeira vez em que viu ser dada a continuidade em projetos importantes após uma troca de governo, destacando a importância da continuidade e uso por meio da alimentação dos dados, na qual a ferramenta já nasceu com a base infinita. A senhora **Ariadne Bittencourt** esclareceu que o Observatório consta na Lei do Turismo do DF visando garantir sua continuidade, e ao Conselho demandar a garantia de sua execução, aos próximos gestores. A senhora **Maria Auxiliadora Montandon** representando o Sindicato das Empresas de Promoção, Organização, Produção e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos do DF – SINDEVENTOS comentou que ficou muito feliz em ver a concretização do Observatório, parabenizando a todos os funcionários envolvidos da SETUR. Colocou à disposição o o Sindicato, que irá contribuir com a alimentação dos

dados. Comentou sobre a apresentação do Observatório de São Paulo, na qual esteve presente e desde então surgiu o sonho da possibilidade de Brasília obter uma base de informações integralizada. Reforçou a fala de que o Sindicato está a disposição e em seguida perguntou se as entidades podem ter um *link* do Observatório em seus sítios. A senhora **Ariadne Bittencourt** confirmou que todos podem divulgar o *link* em seus sítios, sendo um meio de disseminar o Observatório, e que todas as demandas para facilitar o uso do Observatório serão avaliadas e se possíveis atendidas. O senhor **Delfim Almeida**, representando o Brasília e Região *Convention & Visitors Bureau – BRC&VB* comentou que foi doado ao *Convention* a autorização de uso de 100 fotografias de Brasília, de autoria do Fotógrafo Bento Viana, sugerindo que algumas fotos sejam inseridas no Observatório, podendo ser feito uma autorização para uso, sem fins comerciais. O senhor **Luiz Spiller** colocou a partir da fala da senhora **Maria Auxiliadora Montandon**, que sejam formalizadas junto a SETUR, a solicitação da inserção do *link* do Observatório nos sítios das entidades. Com a palavra o senhor **Chico Floresta**, representando a Secretaria de Habitação, Regularização e Desenvolvimento Urbano – SEDHAB parabenizou a apresentação e perguntou se procurar o sítio do observatório por meio de pesquisa no Google apenas com a palavra “Portal do Turismo”, será possível encontrar o *link* direto. O programador **Leandro Leal** realizou a simulação com o nome “Portal do turismo”, e foi constatado que existem vários portais do turismo, sendo recomendado que procure por “observatório do turismo DF”. A senhora **Ariadne Bittencourt** comentou que irá verificar se é possível colocar um nome de busca mais fácil para o acesso ao link do portal. Finalizou a fala comentando que a realização do Observatório só foi possível a partir do trabalho de todos os envolvidos em prol do mesmo objetivo. Em seguida a palavra foi passada para o senhor **Luís Otávio Rocha Neves**, Presidente do CONDETUR/DF, que pediu desculpas pela ausência no início da reunião. Ressaltou que o turismo em Brasília está vivendo um novo momento, após a realização da Copa do Mundo que proporcionou um novo momento para a cidade obteve excelência em atendimento. Agradeceu ao Governo e empresários, que acreditaram e investiram em infraestrutura, pois os que não acreditaram perderam uma grande oportunidade de crescimento, devido a Copa ter proporcionado vários resultados positivos, sendo este o momento para ser tratado entre Governo, os Empresários e a Sociedade Civil, o legado deixado pela Copa. Falou sobre as pesquisas aplicadas antes, durante e depois da copa pela área da Subsecretaria de Políticas de Turismo, na qual os resultados serão divulgados no boletim de monitoramento. Comentou sobre os diversos operadores internacionais que hospedaram seus clientes em Brasília, e relataram que as pessoas não tinham noção do que era a cidade, surpreendendo-se com a beleza e organização, os monumentos de Oscar Niemeyer e os projetos de Lucio Costa. Comentou sobre a receptividade e hospitalidade do povo brasileiro. Já há informações de pessoas que pretendem voltar a Brasília, sendo a oportunidade do turismo de lazer alavancar na cidade. Destacou que havia solicitado ano passado ao presidente da CVC que incluísse Brasília nos roteiros turísticos e fosse realizado um workshop. Durante a copa foi recebida a notícia que não seria possível realiza-lo, mas poderia ser feito o caderno de Brasília, após perceberem que a cidade havia se inserido no mercado. O caderno já está pronto e ao final do mês estará nas prateleiras. Destacou a importância dos empresários acreditar no turismo e investir nesse setor. Prosseguiu para o terceiro item da pauta, onde apresentou alguns resultados da copa na qual foram contabilizados o total de 632.646 turistas, sendo 488.903 turistas Brasileiros e 143.743 turistas estrangeiros, na qual se alinhou com a prévia do Mtur que chegou a 635.000 turistas. Ressaltou que não estava projetada a “avalanche” que ocorreu de turistas que fazem fronteira com o País. O serviço de segurança contou com

o apoio de 11.306 forças de segurança, parabenizando o Secretário de Segurança Pública pela forma eficiente que monitorou e gerenciou o contingente. Citou que 40% a 60% dos visitantes permaneceram de 1 a 3 dias e 25% a 35% dos visitantes permaneceram de 4 a 7 dias, com o gasto médio de R\$ 283,00 por dia (dado preliminar). Os organizadores da FIFA determinaram que o evento Fan Fest deveria acontecer na Esplanada dos Ministérios, mas depois perceberam que não seria viável a realização de 31 dias de evento no coração do país, com shows das 11h às 23h. Observando que o Governador sempre se posicionou que deveria ser aproveitada ao máximo a Copa, mas de forma que não interferisse a vida do Brasiliense. O Taguaparque foi indicado e aprovado pela Secretaria de Segurança para ser realizado o Fan Fest que recebeu 405.200 mil visitantes. Apresentou os dados da hotelaria e do Meio de Hospedagem Alternativa Cama e Café, que já estão disponíveis no portal do Observatório. Destacou a inauguração do Complexo da Torre de TV, sendo o local mais visitado nos dias de jogos em Brasília, com média de 20.000 mil visitantes. A praça de alimentação teve um aumento de 1000 % , as barracas de artesanato 50% e as bancas de souvenir 400%. Solicitou que o SEBRAE possibilite a qualificação dos artesãos da feira. Com a palavra a senhora **Jackeyline Mapurunga**, representando o Serviço Brasileiro de Apoio as Micros e Pequenas Empresas – SEBRAE/DF comentou que os responsáveis pelo Café do Mezanino da Torre, procurou o SEBRAE /DF para consultorias sobre qualificação de atendimento ao cliente, vitrinismo e outras informações. Com a palavra a senhora **Maria José Carvalho** representando o Sindicato dos Guias de Turismo do Distrito Federal – SINDGTUR/DF colocou que muitos visitantes gostariam de levar como lembrança a flor do cerrado, que carece de embalagem apropriada para o transporte. Prosseguindo a apresentação o senhor **Luís Otávio Rocha Neves** falou sobre os parceiros do Viibra, que acordaram que os órgãos aberto à visitação em todo o período da Copa, com horários estendidos e profissionais em maior escala. Segundo dados coletados, o Congresso Federal teve um aumento de 400% em relação ao ano anterior. Comentou que Brasília possui 6 Centros de Atendimento ao Turista, com 36 atendentes e 6 guias bilíngues, além de 2 CAT's móveis. O atendimento aos turistas foi reforçado pelos Embaixadores do Turismo, composto por 90 universitários do curso de turismo com fluência em inglês e espanhol, na qual ficaram distribuídos em 13 pontos, atenderam cerca de 26.830 visitantes, sendo 7.766 brasileiros e 16.573 estrangeiros. Agradeceu o apoio do Professor Álvaro e ressaltou que este foi um programa muito importante que será dado a sua continuidade, pois os embaixadores poderão ser contratados como recepcionistas de eventos na qual a SETUR oferece atendentes bilíngue e capacitados no destino Brasília, uniformizados e estande com material promocional. Apresentou dados do Centro de Mídia Aberto, montado em parceria com a SECOPA, na qual recebeu 1430 jornalistas brasileiros e 433 jornalistas estrangeiros. Comentou sobre a infraestrutura turística onde foram implementadas 1.210 placas indicativas, interpretativas e mapas de localização, em português e inglês. Falou sobre a qualificação de 1.113 profissionais por meio do Pronatec Turismo – programa de qualificação. Mostrou os materiais de marketing distribuídos durante a Copa, como guias, mapas, revistas, folder, divulgação do sitio [www.vemviverbrasil.com.br](http://www.vemviverbrasil.com.br). E o aplicativos *Beekme* que continua disponível para *download* com sinalização via Bluetooth, na qual informa ao usuário sua localidade, e nos pontos que possui os dispositivos trás as informações mais relevantes do espaço que está sendo visitando. Na mídia espontânea o Facebook, apontou que Brasília teve 4.713.293 milhões de interações (publicações, comentários, curtidas). Comentou que o resultado já era esperado, principalmente após a instalação das letras EU AMO (*emoticon* de coração) BRASÍLIA que propagou milhares de fotos pelas redes sociais no mundo. A senhora

**Maria José Carvalho** questionou como ficou a autorização para a instalação das letras. O senhor **Luís Otávio Rocha Neves** informou que a autorização para a instalação foi concedida pela administração de Brasília pelo prazo de 3 meses, na qual resta saber se depois de vencido o prazo, a administração terá interesse em remover as letras. Comentou que na próxima semana terá uma coletiva de imprensa para a apresentação dos dados consolidados da Copa Secopa, Comcopa e a Setur, e será encaminhado o convite a todos os Conselheiros. Está sendo planejado a realização de seminário para o final de agosto sobre as perspectivas e oportunidades do Pós-Copa. Alguns convites já foram feitos para executivos de Barcelona e Londres, para troca de experiências de sucesso de cidades que tiveram grandes eventos. O senhor **Newton dos Santos Garcia** reforçou o convite da Abrasel Nacional, para a abertura do Congresso da Abrasel no dia 12 de agosto, organizado pelo Iesb e Prazeres da Mesa. Lembrando que as inscrições para o Congresso estão sendo feitas pela internet. Finalizou a fala solicitando pauta para passar os resultados do Programa de Hospedagem Alternativa Cama e Café. O senhor **Luiz Spiller** agradeceu ao professor **Álvaro** e a senhora **Flávia** pela oportunidade dada aos alunos universitários do programa embaixadores do turismo. Em seguida foi sorteado entre os conselheiros o novo livro do Bento Viana, sendo contemplado o senhor **Luiz Spiller**. Com a palavra concedida pelo conselho ao fotógrafo convidado **Bento Viana**, comentou sobre o trabalho desenvolvido, por demanda do Governador, e que a partir desse material fotográfico surgiu a oportunidade de publicar o livro “Do Céu Brasília”. Enfatizou que a maioria do material fotográfico promocional de Brasília é de sua autoria. Comentou que fará exposições em outros países, com o intuito de divulgar a cidade, e contribuir com o turismo de Brasília. Ratificou sobre a doação de fotos feitas para o Convention, que poderá ser usada no portal do Observatório. Sem mais assuntos a tratar o senhor **Luís Otávio Rocha Neves**, Presidente do CONDETUR/DF, deu por encerrada a Quadragésima Segunda Reunião Ordinária do CONDETUR/DF às 12 horas e 35 minutos, da qual lavrei o presente registro em Ata, que segue assinada por mim, o senhor **Geraldo Lima Bentes, Secretário-Executivo do**

CONDETUR/DF,



, que o secretariei, e pelo Presidente do

CONDETUR/DF, **Luís Otávio Rocha Neves**



, que a presidiu.