

## ATA DA 69ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL – CONDETUR

Aos vinte e quatro dias do mês de abril de dois mil e vinte, às dez horas em primeira convocação, através de videoconferência, devido ao estado de emergência causado pela pandemia do COVID-19, estiveram participando os seguintes conselheiros para a 69ª Reunião Ordinária do Conselho de Desenvolvimento de Turismo do Distrito Federal – CONDETUR/DF: a senhora **Vanessa Mendonça**, Presidente do CONDETUR/DF, o senhor **Carlos Alberto Sá**, representando a Associação Brasileira de Agências de Viagens – ABAV, a senhora **Ieda Borges**, representando a Associação Brasileira de Clubes da Melhor Idade – ABCMI, a senhora **Maria José Carvalho**, representando o Sindicato dos Guias de Turismo – SINDGTUR, o senhor **Reinaldo Kmon** e a senhora **Gabriela Wiederman**, representando a Associação Brasileira das Agências de Turismo Receptivo – ABARE, o senhor **Fernando Brites**, representando a Associação Comercial do Distrito Federal, a senhora **Vânia Gasparin**, representando a Federação das Indústrias de Brasília – FIBRA, o senhor **Eduardo Miranda** e a senhora **Daniela Freitas**, representando a Associação Brasileira de Turismólogos e Profissionais do Turismo – ABBTUR, o senhor **Julio César Ribeiro**, representando a Associação Brasileira de Locadoras de Automóveis – ABLA, o senhor **Henrique Ernesto Severien** e a senhora **Adriana Pinto**, representando a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis – ABIH, o senhor **Beto Pinheiro**, representando a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – ABRASEL, o senhor **Paulo Palhas**, representando o Brasília e Região Convention & Visitors Bureau – BRCVB, o senhor **Neio Campos**, representando o Centro de Excelência em Turismo da Universidade de Brasília – CET/UnB, a senhora **Jackeyline Mapurunga**, representando a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Distrito Federal – FECOMÉRCIO, a senhora **Vera Ferreira**, representando a Federação dos Trabalhadores em Turismo e Hospitalidade – FETRATUH, a senhora **Angelina Quaglia**, representando o Fórum das Instituições de Ensino Superior, o senhor **Lamarck Rolim**, representando o Sindicato das Empresas de Turismo do Distrito Federal – SINDETUR, o senhor **Tavinho Neves**, representando o Sindicato das Empresas de Promoção, Organização, Produção e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos do Distrito Federal – SINDIEVENTOS, o senhor **Fragmar Diniz**, representando o Sindicato de Turismo Rural e Ecológico do Distrito Federal – RURALTUR; e os representantes da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, a senhora **Daniele Faria Lopes**, Subsecretária de Promoção e Marketing, o senhor **Rodrigo Costa**, Subsecretário de Produtos e Políticas, o senhor **Máximo Migliari**, Chefe da Assessoria Especial de Eventos Nacionais, Internacionais e Redes Sociais, a senhora **Tatiana Petra**, Chefe da Assessoria Especial de Criação e Ativação de Produtos e Rotas, a senhora **Catarina Boechat**, Chefe da Assessoria de Comunicação Social. Com a palavra, a Presidente do CONDETUR, a senhora Vanessa Mendonça, abriu a reunião cumprimentando a todos e destaca que serão apresentadas ações para que em conjunto com o conselho sejam desenvolvidas ações em prol do Turismo do Distrito Federal. A Presidente do Conselho ressalta os novos tempos pedem novas atitudes e que a internet deixou de ser uma ferramenta puramente tecnológica para ser um instrumento que dá eixo as novas formas de relacionamento nas relações pessoais, no trabalho, na saúde, na educação, no consumo e nos negócios. Destaca a importância na quebra dos paradigmas e que as ações que serão formuladas através dos trabalhos dos Grupos aqui instituídos farão para o Turismo do Distrito Federal. Vamos unir nossas experiências e, de mente e coração abertos, trabalharmos para a busca de ações conjuntas e efetivas nesse novo cenário. Na oportunidade solicita ao Sr. Máximo Migliari proceder com a apresentação do Grupo de Trabalho de Eventos. O Sr. Máximo Migliari inicia citando a proposta de entidades que comporão o GT de Eventos, sendo: ABIH, ACDF,

BRCVB, CNM, FECOMÉRCIO, FIBRA, SETUR e SINDIEVENTOS. Como convidados propõe: Arena BSB, CICB, Centro Ulysses Guimarães, Brasil 21, R2, Fun, Win, Home, Imagem, Mais Stand, Quality e Stilo. Na oportunidade o Sr. Máximo Migliari propõe como ações de curto prazo, implementação em até 3 meses, sendo: -acordo de cooperação com as entidades do GT e principais empresas do mercado para a criação de banco de dados de eventos, pesquisas e contribuição com o setor em geral, com a elaboração de *bidding books* mais robustos para atrair os eventos para Brasília, incluindo eventos de entretenimento; -criação de uma agenda de apresentações das vantagens do Turismo de Negócios e de Entretenimento em Brasília para as empresas de porte nacional, públicas e privadas, com sede ou forte presença na capital; -interlocução com as embaixadas estrangeiras em Brasília, e do Brasil no exterior, para identificação de oportunidades de eventos internacionais dos países virem para Brasília, bem como a antecipação de informações das visitas oficiais de chefes de estado e das respectivas delegações estrangeiras programadas para Brasília, de forma a poder movimentar o *trade*; -mapeamento de eventos corporativos de grandes marcas, entidades e órgãos do governo para serem realizados em Brasília, e verificação da viabilidade dentre as entidades membro do GT de Eventos, assim como as empresas que representam, do oferecimento de vantagens para tornar a captação destes eventos mais competitiva para Brasília; -negociar a utilização de espaços públicos para eventos que não conseguirem remarcar em períodos específicos do segundo semestre, e que não tiverem viabilidade financeira para a contratação de espaços privados existentes, como por exemplo, museu da república, pavilhão do parque da cidade e Cine Brasília. Na oportunidade apresenta as ações de médio e longo prazo, com implementação até o final do ano, sendo: -criação de projeto eletrônico de *bidding book* permitindo de forma interativa a identificação por parte de organizadores de eventos e entidades de classe, da infraestrutura adequada para a realização de seus eventos em Brasília; -criação de parceria com as empresas aéreas para criar uma espécie de *stopover* para os participantes dos eventos; -negociar com hotéis taxas especiais para quem quiser estender a sua estadia por mais alguns dias; -realização de pesquisa de mercado acerca da captação de eventos em Brasília; -acordo com a rede hoteleira para divulgação das rotas e atrativos da cidade; -incrementar o Clube de Vantagens SETUR e torná-lo parte da agenda oficial do evento, por exemplo, selecionar um palestrante para ganhar um *city-tour* em Brasília, promovendo isso no evento. Os outros interessados em participar ganham um desconto, esta ação seria divulgada antes e durante o evento; -projeto de qualificação com todos os entes sobre a importância do setor de negócios para a economia local, diferença entre o turista de negócios e de lazer, e sobre o processo de captação para sensibilizar os trabalhadores do *trade*; -verificar a possibilidade da sala VIP do aeroporto oferecer alguma vantagem, como por exemplo, ser um ponto de encontro prévio dos eventos, facilitando as ações dos receptivos e transportes, e divulgando as rotas e atrativos da cidade, estimulando a estadia mais longa dos visitantes. A senhora Presidente do conselho destaca que as ações propostas são sugestões para serem alinhadas com o grupo, que devem ser discutidas e amadurecidas em cada GT. Na oportunidade ressalta que as reuniões dos grupos já devam se iniciar no decorrer da próxima semana. O Sr. Máximo Migliari passa a palavra ao Sr. Rodrigo Costa que apresentará a composição e propostas do Grupo de Trabalho da Gastronomia. O Sr. Rodrigo Costa apresenta a proposição de composição do grupo com as seguintes entidades: ABRASEL, ACDF, FECOMÉRCIO, FIBRA, SEBRAE, SETUR e SINDHOBAR. Na oportunidade propõe os seguintes convidados: AmBEV, BRB, BRF, Cielo, CODEPLAN, os *chefs* Mara Alcamin (Panela Candanga), Ana Paula Jacques (Cerrado no Prato) e Vinicius Rossignoli (ex-Masterchef), IESB, IFB, Junta Comercial do DF, SENAC e UniCEUB. Como proposições de curto prazo cita: -ampliação do Clube de Vantagens com a segmentação por tipo de culinária, por exemplo, regional, contemporânea, internacional e *gourmet*; -articulação com os órgãos do Governo do

Distrito Federal com grande fluxo de pessoas para a comercialização da Gastronomia de Brasília, por exemplo, Secretarias, empresas públicas e autarquias; -articulação com o varejo de Brasília para a campanha *Compre e Ganhe* nas datas comemorativas, por exemplo, Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal; -viabilização dos recursos do FUNGER, artigo 18 do Decreto 34.720, para a concessão de microcrédito para as empresas MEI de alimentação; -inclusão da Gastronomia de Brasília nas rotas comerciais do artesanato nos projetos itinerantes já existentes; -venda de créditos antecipados e vale-presentes com descontos progressivos. Cita as propostas de ações de médio prazo, sendo: -unificação dos Festivais Gastronômicos de Brasília em um único Festival Colaborativo a preços acessíveis e com capilaridade nas Regiões Administrativas; -inclusão da Gastronomia de Brasília em todos os Termos de Fomento administrados pela SETUR; -viabilização do projeto Embaixadores da Gastronomia para a comercialização da Gastronomia de Brasília nas Embaixadas; -adoção de plataforma digital para a conexão do varejo de alimentação aos produtores rurais, artesanais e pequenos produtores do Distrito Federal; -criação de campanha digital para consumo no bairro e na cidade; -adesão ao movimento #apoieumrestaurante, com a participação de AmBEV, Stone, Nespresso, dentre outras marcas, com a aquisição de *vouchers* de R\$ 100,00, sendo R\$ 50,00 custeado pelo cliente e o restante pelas marcas apoiadoras. Cita as sugestões de ações de longo prazo, sendo: -mobilização do segmento gastronômico para cadastro no CADASTUR como pré-requisito para ações em parceria com a SETUR; -mapeamento, qualificação e selo de certificação para os cem principais *chefs* autorais da Gastronomia de Brasília; -atualização de pesquisa quanto ao número de estabelecimentos comerciais de alimentação no Distrito Federal, de acordo com os critérios da Classificação Nacional das Atividades Econômicas – CNAE; -criação do *Tour Virtual da Gastronomia* de Brasília, dentro e fora dos eixos; -criação do Guia Delivery; -implantação do projeto de Gastronomia Social nos Restaurantes Comunitários com a participação de *chefs* voluntários. Na oportunidade o Sr. Rodrigo Costa abre para proposições dos presentes. A Presidente do CONDETUR sugere que sejam definidas as datas para o início das atividades dos Grupos de Trabalho já na próxima semana. Na oportunidade passa a palavra ao senhor Beto Pinheiro, representante da ABRASEL. O Sr. Beto Pinheiro parabeniza pela ação do *Tour Virtual* desenvolvido pela SETUR e destaca que o grande diferencial da gastronomia de Brasília é a sua diversidade. Como representantes da Gastronomia deveríamos trabalhar com a riqueza dessa diversidade e na oportunidade destaca que em princípio não vislumbra a possibilidade de operacionalização na junção dos festivais gastronômicos. Solicita que além do GT de Gastronomia a sua entidade seja inserida no GT de Hospitalidade e Serviços e que, se possível, seja retirada do GT do Artesanato para que sejam priorizadas as contribuições nos grupos de gastronomia e hospitalidade. O Sr. Rodrigo Costa agradece as contribuições do Sr. Beto Pinheiro e destaca que temos consciência da diversidade da Gastronomia do Distrito Federal. Na oportunidade esclarece que a ideia da junção dos festivais não extinguiria as suas edições, mas que seria uma forma de abordagem para valorizar a ação no momento de retomadas as atividades na sua normalidade. Aproveita para esclarecer que os *vouchers* seriam subsidiados pelas marcas apoiadoras da ação e não pelos estabelecimentos. A Presidente do CONDETUR destaca a multidisciplinariedade de Brasília, ressaltando que com toda certeza as contribuições dos grupos de trabalho propiciarão ações importantes para o segmento turístico. Na oportunidade passa a palavra ao Sr. Rodrigo Costa para a apresentação do GT de Qualificação. O Sr. Rodrigo Costa apresenta a proposta de composição do GT de Qualificação com as seguintes entidades: ABBTUR, ACDF, FECOMÉRCIO, FETRATUH, FIBRA, SETUR, SINDIGTUR e UnB. Em seguida apresenta a lista de convidados para o GT de Qualificação, sendo: BRB, CODEPLAN, FGV, IBMEC, IESB, IFB, SAGRES, SENAC e UniCEUB. São as sugestões de ações no curto prazo: -celebração de Termo de Cooperação com pelo menos duas

Instituições de Ensino – IEs; -formatação da grade de palestras da segunda Jornada de Atualização em Turismo com foco em tecnologias disruptivas aplicadas ao turismo, colaborativismo, captação e produção de eventos pós-pandemia, gestão recursos e *design thinking*; -atualização *in loco* sobre o turismo em Brasília com conteúdo já existente e disponíveis, por exemplo, curso sobre História e a Arquitetura da cidade, Tours Digitais e Cursos livres em EaD, junto ao *trade* turístico local; -retomada do processo para ofertar o curso de turismo voltados para os motoristas de aplicativos; -atualização dos atendentes dos Centros de Atendimento aos Turistas – CATs com a aplicação de cursos EaD ou presenciais já existentes fornecidos gratuitamente pelas IEs parceiras e demais colaboradores. Como sugestões de ações no médio prazo foram propostos os seguintes itens: -elaboração, formatação, aplicação e tabulação de pesquisas em eventos; -formatação e realização de cursos gratuitos nas áreas de empreendedorismo, formação de preços, marketing digital, *branding*, estratégias de preços, planejamento financeiro, com foco no *trade* turístico; -criação de cursos livres pagos nas plataformas EaD em módulos temáticos da produção associada ao turismo. Como propostas de ações a longo prazo foram propostas: -definição de metodologias para avaliação do impacto econômico do turismo em Brasília, em particular nos eventos e atividades da economia criativa (artesanato, design e gastronomia); -reposicionamento do Observatório do Turismo como fonte de informações oficiais do setor e repositório acadêmico para publicações, estudos e pesquisas da Academia relacionadas ao turismo, inclusive com a chancela das IEs quanto à Arquitetura da Informação, conteúdo e navegação; -celebração de Termo de Cooperação Técnica entre a Secretaria de Turismo, Educação e Trabalho para a capacitação de servidores das Regiões Administrativas em atividades correlatas ao Turismo; -reciclagem de todos os Guias de Turismo cadastrados no CADASTUR; -mapeamento, qualificação e certificação dos dez melhores guias de turismo do Distrito Federal; -criação do I Prêmio do Turismo do Distrito Federal. A Presidente do conselho destaca que a SETUR desde o início da atual gestão do GDF foca todo o seu trabalho em três eixos base, estando a qualificação em um destes eixos e sendo de suma importância para o setor do Turismo. A Sra. Angelina Quaglia sugere a adição do Fórum das Instituições do Ensino Superior. O Sr. Rodrigo Costa destaca que o Fórum já consta como participante no GT. A Sra. Angelina Quaglia indica a Universidade Católica para ser convidada a fazer parte do grupo e parabeniza a SETUR pela iniciativa em reunir todas as entidades. Em seguida passa a palavra para o Sr. Rodrigo Costa para que seja apresentado o GT de Rotas Turísticas. O Sr. Rodrigo Costa apresenta a proposição de membros do GT, sendo: ABARE, ABAV, ABBTUR, ABCMI, ABLA, ACDF, FECOMÉRCIO, FIBRA, Fórum das IEs, RURALTUR, SETUR e SINDGTUR. Informa a proposição dos convidados, sendo: GOOGLE, ViiBRA, CPC, Dom Bosco, Federação Náutica, CAU, Sétima, Lago Oeste, Rota do Cavalo, Rajadinha, RAs, SEE e SINEPE. Foram apresentadas como propostas para serem realizadas no curto prazo as seguintes ações: -formalização de entidade mantenedora do projeto Caminhos do Planalto Central – CPC e elaboração de Termo de Cooperação Técnica entre as entidades que já compõem a Portaria Conjunta (SEAGRI, EMATER, SEMA e IBRAM); -prospecção de turistas locais junto aos Ministérios, ao Governo Federal, Embaixadas e Instituições de Ensino Superior, de forma a criar produtos turísticos específicos para os que vieram trabalhar ou estudar em Brasília; -retomada das ações do Turismo Cívico-Pedagógico com as escolas públicas e privadas do Distrito Federal; -protagonismo e liderança do Grupo de Visitação Institucional Integrada em Brasília – ViiBRA com a formatação do Termo de Cooperação entre os dezesseis órgãos integrantes; -implantação do projeto de Turismo Rural-Pedagógico com as escolas públicas e privadas do Distrito Federal; -administração do site do ViiBRA como plataforma oficial do Turismo Cívico em Brasília e para apresentação dos seus produtos indutores, por exemplo, manhã cívica da solenidade de Troca da Bandeira; -criação e administração de site do CPC como plataforma

oficial para o Ecoturismo em Brasília e para a apresentação dos seus produtos indutores; -criação da Caravana do Turismo, em parceria com as Regiões Administrativas, para visitas de um dia aos diversos roteiros turísticos do Distrito Federal. As saídas aconteceriam das próprias Administrações Regionais, todos os sábados, no período de 9h às 17h, por adesão e com o rateio de custos de transporte, guia de turismo e produto associado ao turismo; -implantação do projeto de Turismo Rural-Pedagógico com as escolas públicas e privadas do Distrito Federal. Foram propostas as seguintes ações para o longo prazo, sendo: -identificação, criação e administração de sites dos segmentos de turismo arquitetônico, criativo (cultural), de negócios (MICE), fora dos eixos, náutico, religioso, rural como plataformas oficiais de cada setor e para a apresentação dos seus respectivos produtos indutores; -criação de *vouchers*, físicos ou eletrônicos, norteado pelos princípios da gamificação, para o roteiro integrado de visitas às principais atrações de cada segmento turístico com a distribuição de brindes em cada atrativo e concessão de percentual de descontos no comércio e nos serviços ao final de cada jornada completa. A Sra. Gabriela Wiederman destaca que a experiência das visitas nas cidades satélites do Distrito Federal poderá ser bastante enriquecedora. A Presidente do CONDETUR destaca que a SETUR já possui uma atuação com as Regiões Administrativas e que serão ainda mais intensificadas. A Sra. Gabriela Wiederman pede a palavra e destaca os seguintes pontos: 1-Crédito do BRB – os associados estão organizando um movimento para fazer contato com o Governo do Distrito Federal pois os mesmos não estão sendo atendidos pelas linhas de crédito ofertadas; 2-Mudança de paradigma – buscar a formalização dos profissionais do setor de turismo. O COVID traz a necessidade da aproximação como pessoas e destaca que nas capacitações propostas este fator deva ser levado em consideração. Na oportunidade sugere que a ABARE faça parte do GT de Eventos. O senhor Paulo Palhas coloca à disposição a interlocução com as empresas de receptivos locais. O senhor Rodrigo Costa destaca as sugestões da Sra. Gabriela Wiederman e ressalta que as mesmas serão levadas em consideração. Na oportunidade coloca a equipe SETUR para contribuir com os membros do conselho no que for necessário. A Presidente do CONDETUR destaca que a apresentação do GT do Artesanato será realizada em uma outra oportunidade com as entidades membro do conselho que possuírem maior aderência ao tema. Na oportunidade sugere que sejam iniciadas as reuniões inaugurais dos GTs ainda na próxima semana. O senhor Henrique Severien destaca que a ABIH pode contribuir com as informações de todo o inventário turístico, a hotelaria é um canal direto de contato com o turista. No momento as estratégias dos hotéis estão impossibilitados de prever qualquer ação, existem estudos baseados nas experiências de outros países, a ideia em todos eles é de redimensionar os negócios. Ressalta ainda que já encontra-se em desenvolvimento alguns manuais com medidas de prevenção sanitária para o setor. Na oportunidade enfatiza que este momento todos os associados estão com os esforços voltados na tentativa de salvar o capital humano que é o maior patrimônio de todas as empresas do setor. Destaca que tudo que venha a contribuir no manutenção dos postos de trabalhos é de grande importância. Sugere ainda a participação da ABIH no GT de Gastronomia. A Presidente do conselho agradece a presença de todos e informa que as datas das reuniões inaugurais dos Grupos de Trabalho serão definidas nos próximos dias.