



**ATA DA 60ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO
DE DESENVOLVIMENTO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL – CONDETUR/DF.**

Aos quinze dias do mês de dezembro de dois mil e dezessete, às dez horas em segunda convocação, na sala de reuniões do Hotel Ibis Styles, localizada no Aeroporto, Brasília-DF, se fizeram presentes os seguintes conselheiros para a 59ª Reunião Ordinária do Conselho de Desenvolvimento de Turismo do Distrito Federal – CONDETUR/DF: o senhor **Jaime Recena**, Presidente do CONDETUR/DF, a senhora **Caetana Franarin**, Subsecretária de Produtos e Políticas de Turismo da Secretaria Adjunta de Turismo; **Elisângela Barros Silva** - Chefe de Gabinete da Secretaria Adjunta de Turismo – SAT; o senhor **Juliano de Freitas Costa** - Subsecretário de Infraestrutura da Secretaria Adjunta de Turismo - SAT; **Mariana Braga** – Unidade de Captação de Eventos, a senhora **Antonieta Contini Martinelli** – Unidade de Gestão do Artesanato; **Renato Faria**- representando o Subsecretário de Promoção e Marketing; **Alexandre Ribeiro** - Unidade de Administração do Parque; a senhora **Rayane Ruas** – Diretoria do Observatório, a senhora **Janilde de L. Feitosa**, Secretaria Executiva do CONDETUR/DF; o senhor **Hugney Silva Velozo**, representando a Associação Brasileira de Agências de Viagens – ABAV/DF; a senhora **Iêda Borges de Castro Costa**, representando a Associação Brasileira de Clubes da Melhor Idade do Distrito Federal – ABCMI/DF; o senhor **Nilsan Oliveira Silva**, representando a Associação Brasileira de Locadoras de Automóveis – ABLA; o senhor **Henrique Severien**, representando ABIH/DF; **Newton Garcia**, representando a ADVB; o senhor **Delfim Almeida**, representando o Brasília Convention Visitour Bureau; o senhor **Fernando Bezerra da Silva**, representando a Federação do Comércio - FECOMERCIO; A senhora **Angelina Nardelli Berçott**, representando o Fórum das Instituições de Ensino Superior; o senhor **Fragmar Diniz Leite**, representando o Sindicato de Turismo Rural - RURALTUR; as senhoras **Aparecida Vieira Lima** e **Nathalia Hallack Fabrino** representando o SEBRAE-DF; o senhor **Lamarck F. Rolim**, representando o Sindicato das Empresas de Turismo do DF.-SINDETUR, o senhor **Ésio Avante da Silva**, representando o Sindicato das Empresas de Promoção, Organização, Produção e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos do DF – SINDEVENTOS; o senhor **Jael Antonio da Silva**, representando o SINDHOBAR/DF; a senhora **Wanessa C. Miguel**, representando a Secretaria de Estado do Esporte, Turismo e Lazer; o senhor **José Agmar de Souza**, representando a Secretaria de Estado de Gestão do Território e Habitação; o senhor **Ivan Siqueira**, representando a Secretaria de Estado da Fazenda; a senhora **Ângela Maria Martins**, representando a Secretaria de Estado do Meio Ambiente; a senhora **Carmen Lucia P. Carmona** representando a Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Gestão, convidados senhor **Edu Vergara**, os Subsecretários da Secretária Adjunta de Turismo, senhora **Caetana Franarin**, **Antonieta Contini**, **Mariana Braga**, os senhores **Juliano Costa**, **Alexandro Ribeiro** e representando a SUPROM o senhor **Renato Faria** e a Chefe de Gabinete, senhora **Elisângela B. Silva**. Com a palavra a chefe de gabinete, senhora Elisângela B. Silva,

comunicando aos presentes que o presidente do Conselho, senhor Jaime Recena estava com o Governador no evento Concurso Orla Livre e por isso estava atrasado. Em seguida passou a palavra para a Subsecretária da SETUL, Caetana Franarin para conduzir a reunião até a chegada do presidente: “ Bom dia a todos, vamos dar início a apresentação dos resultados da Secretaria adjunta de Turismo de 2017 e propostas de ações para 2018.” Com a palavra a **Mariana Braga – Unidade de Captação de Eventos**: “ Eu venho trazer os resultados obtidos em 2017, e pontuamos também os eventos captados para realização em 2018. Muitos desses eventos, tivemos como parceiros o Convention Bureau. Foram captados treze (13) eventos em 2017 de abrangência nacional e internacional, com impacto econômico de R\$ 70.316.440,00 (setenta milhões, trezentos e dezesseis mil e quatrocentos e quarenta reais). Eventos em negociação são seis(06) e em planejamento são onze(11).” Com a palavra a senhora **Antonieta Martinelli – Unidade de Gestão do Artesanato**: “ Em 2017 foram cadastrados o montante de 1.365 artesões; renovação de carteiras de artesão foi 729 e novas emissões de carteira o total de 1.582. Em relação ao Projeto Rota do Artesanato, a comercialização em áreas públicas atingiu o montante de R\$ 216.323,50 (duzentos e dezesseis mil, trezentos e vinte e três reais e cinquenta centavos) em eventos o valor de R\$ 882.348,59 (oitocentos e oitenta e dois reais e trezentos e quarenta e oito reais e cinquenta e nove centavos). Com a palavra, o senhor **Alexandre Ribeiro – Unidade de Administração do Parque**: “ Em 2017 abrigou 237 eventos no parque da cidade, eventos estes pagos e gratuitos. Obtivemos um público estimado de 392 mil pessoas e arrecadamos o valor de R\$ 268.000,00 (duzentos e sessenta e oito mil reais). Lançamos o projeto *Abrace o Parque* que tem como objetivo resgatar e fortalecer o conceito de pertencimento do brasileiro com o parque, diversificar a oferta de atividades em vários segmentos. Há quatro eixos estratégicos de atuação: Infraestrutura; Qualidade de Vida, Esporte e Educação; Sustentabilidade e Meio Ambiente; Cultura, Turismo e Lazer. O parque recebeu dezenas de artistas de *Street Art* que realizaram um trabalho de identidade visual grafitando todos os muros que dão acesso ao Parque da Cidade. A área grafitada corresponde à aproximadamente 4.000 metros quadrados e constantemente podemos ver usuários do Parque tirando fotos e visitando de perto. Fizemos o mapeamento das árvores frutíferas do Parque, foram encontrados 23 frutos do cerrado e 2.200 árvores frutíferas espalhadas pelo parque. Está em construção o material para divulgar esta diversidade para estimular o surgimento de um roteiro de turismo criativo. Foram construídas 2.200 calçadas de acessibilidade, melhorando o acesso para portadores de necessidades especiais em todos os estacionamentos do Parque e plantamos cerca de duas mil árvores do cerrado com participação da comunidade e usuários do Parque. ” Com a palavra, o **Subsecretário Juliano Costa** que responde pela **Subsecretaria de Infraestrutura**: “Estivemos a frente do Projeto Executivo de Acessibilidade dos dez (10) principais atrativos turísticos do Distrito Federal, devidamente finalizado e aprovado. Valor estimado para todos os atrativos foi de R\$ 2.000.000,00 (dois milhões de reais) e para a Torre de TV foi estimado em R\$ 431.757,31 (quatrocentos e trinta e um mil setecentos e cinquenta e sete reais e trinta e um centavos). Conseguimos concluir e publicar a Portaria nº 11, de 09 de agosto de 2017, que estabelece os procedimentos que deverão ser observadas pelas emissoras de televisão e de frequência modulada de radiodifusão, para a instalação, manutenção e retirada de antenas e equipamentos na estrutura metálica da Torre de TV de Brasília. Publicamos também a Portaria nº 19, de 27 de novembro de 2017, que estabelece normas para utilização dos bens sob a gestão da Secretaria Adjunta de Turismo. Trouxemos inovação, pois moderniza a gestão

dos próprios para a realização de eventos; diminuí a exigência documental para a realização de eventos; define os critérios objetivos para a concessão do desconto; Economia de água e energia com a reprogramação do horário de funcionamento da Fonte Luminosa. Contratamos a CEB para execução de Projeto de Iluminação decorativa para o Natal e Ano Novo 2017/18 nos seguintes atrativos: Torre de TV, Esplanada dos Ministérios, Congresso Nacional, Palácio do Buriti e Ponte JK. O número de eventos realizados e arrecadados foram: Centro de Convenções Ulisses Guimarães, foram 135 eventos realizados com arrecadação de R\$ 2.273.086,03; Pavilhão de Exposição do Parque da Cidade, 21 eventos e arrecadamos o valor de R\$ 681.580,50; Estádio Mané Garrincha com 70 eventos e o montante arrecadado de R\$ 685.878,37; Torre de TV/Mezanino com 12 eventos e o total de R\$ 24.400,00 arrecadados. Até novembro de 2017 foram 98.000,00 visitantes apurados na visita da Torre de TV de Brasília e no Estádio Nacional Mané Garrincha foram 3.600 visitantes também nesse período. As metas para 2018 será a publicação do novo Decreto que dispõe sobre a utilização do Centro de Convenções Ulysses Guimarães, do Mezanino da Torre de TV do Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade e demais áreas do Parque da Cidade. As inovações para o Centro de Convenções foram: - Diminuição do valor do preço público para o período de montagem e desmontagem – 20% do valor da diária; - Até 40% do valor do preço público para manutenção dos espaços; - Criação de uma nova área no Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade. A nova área ficará disponível para aqueles produtores que desejam realizar eventos apenas no Anfiteatro do Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade, local mais conhecido como Rampa Acústica do Pavilhão. As inovações do novo Decreto para o Estádio Nacional de Brasília Mané Garrincha foram: Diminuição do valor do preço público para o período de montagem e desmontagem – 20% do valor da diária; Fim da cobrança por m². Cada aérea do ENB terá um valor definido. Manutenção do Sistema de Prevenção e Combate ao Incêndio e da parte elétrica do Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade, em parceria com a iniciativa privada e a contratação de nova empresa para melhorar e dinamizar a manutenção e reforma dos equipamentos da SETUL“. Em seguida passou a palavra ao representante da **Subsecretaria de Promoção e Marketing, o senhor Renato Faria**: “Em 2017 nós fomos contemplados com dez termos de fomento, são eles: 33ª Edição da Feira do Livro de Brasília, Data: 16 a 25 de junho de 2017, Local: Pátio Brasil – área externa, OSC: Instituto Latino América para Desenvolvimento da Educação, Ciência, Arte e Cultura, Emenda Parlamentar: Dep. - R\$ 250 mil. Top CUFA, Data: oito de julho/2017, Local: Funarte, OSC: Cresce/DF – Cultura, Religião, Esporte, Cidadania e Entretenimento, Emenda Parlamentar: Dep. Cristiano Araújo – R\$ 75 mil; 14ª Edição do Brasília Capital Moto Week, Data: 21 a 30 de julho/2017, Local: Granja do Torto, OSC: Centro de Estudos Especiais e Desenvolvimento de Projetos e Pesquisas – CEESP, Emenda Parlamentar: Dep. Ricardo Vale – R\$ 600 mil e o Dep. Cláudio Abrantes – R\$ 150 mil; COMA – Convenção de Música e Arte, Data: 4 a 6 de agosto/2017, Local: gramado entre Funarte e CCUG, OSC: Instituto de Produção Socioeducativo e Cultural Brasileiro – IPCB, Emenda Parlamentar: R\$ 900 mil; Brasília Tattoo Festival, Data: 03 a 05 de novembro/2017, Local: CCUG, OSC: Associação Companhia Lábios da Lua, Emenda parlamentar: R\$ 150 mil; X Latinidades – Festival da Mulher Afro Latino Americana e Caribenha, Data: 24 de novembro de 2017 (adiado), Local: Espaço Areninha – Estádio Nacional Mané Garrincha, OSC: ACESSO – Associação Cultural de Estudos Sociais e Sustentabilidade Organizada, Emenda Parlamentar: Deputado Ricardo Vale – R\$ 150 mil; Porão do Rock 2017 – 20ª Edição, Data: 25 de novembro/2017, Local: Estacionamento do Estádio Mané Garrincha, OSC: ONG Porão do Rock,

Emenda parlamentar: Deputado Ricardo Vale - R\$ 250 mil; Expo Estada, Data: 27 de dezembro/2017 (lançamento) e 20 de janeiro/2018, Local: CCUG, OSC: Centro de Estudos Especiais e Desenvolvimento de Projetos e Pesquisas – CEESP, Emenda Parlamentar: Dep. Professor Israel – R\$ 400 mil; Natal Monumental, Data: 16, 24, 25 e 26 de dezembro/2017, Local: Torre de TV, OSC: Amigos do Futuro, Emenda Parlamentar: R\$ 1.800.000,00; Natal da Inovação, Data: 16 de dezembro de 2017 a 06 de janeiro de 2018, Local: Museu da República e Esplanada dos Ministérios, OSC: IVECA - Instituto Vida Educação Cultura e Arte, Emenda Parlamentar: total: R\$ 1.200.000,00 Dep. Ricardo Vale: R\$ 600 mil e o Dep. Rodrigo Delmasso o valor de R\$ 600 mil. Participação nas Feiras: WTM, Data: 4 a 6 de abril/2017, Local: São Paulo com os servidores: Renato Faria, Sandro Cunha e Juliana Moreno Fagundes; ABAV, Data: 27 a 29 de setembro de 2017, Local: SP, Servidores: Sandro Cunha – Subsecretário de Promoção e Marketing; ADVENTURE FAIR, Data: 27 a 29 de outubro/2017, local: São Paulo, Servidores: Sandro Cunha - Subsecretário de Promoção e Marketing. Outras ações promocionais, da qual participamos foram: Parceria com a TAP: dez anos da rota Brasília – Lisboa, Data: 08/08/2017, Local: Torre de TV; Parceria com a Copa Airlines: comemoração dos 70 anos de operação no Brasil e seis anos ininterruptos de voos diários de Brasília ao Panamá, Data: 21/08/2017, Local: Torre de TV, Apoio ao Evento 9º Via Sacra de Surdos de Brasília, Data: 08/04/2017, Local: Sede Paróquia Sagrada Família, Taguatinga Norte; Wings for Life, Data: 07/05/2017; Festival do Japão, Data: 05 a 07/05/2017, Local: Pavilhão do Parque da Cidade; Uma Noite Nota 10 com Craque Zico, Data: 18/05/2017, Local: Auditório Master, concluiu o senhor Renato” Em seguida, a palavra da **Subsecretária de Políticas e Produtos do Turismo, Caetana Franarin**: “Bem pessoal, vamos iniciar com os informes dos Centros de Atendimento ao Turista - CAT: Total de atendimentos 17.789, sendo 4.302 internacionais e 13.487 nacionais, foram distribuídos 19 mil materiais promocionais. Estamos trabalhando apenas com dois CAT’S, Aeroporto e Praça dos Três Poderes. A Rede de Cidades Criativas foi criada pela UNESCO no ano de 2004 com objetivo de promover a cooperação internacional entre cidades comprometidas em investir na criatividade como uma propulsão para o desenvolvimento urbano sustentável, a inclusão social e o aumento da influência da cultura no mundo. A Secretaria Adjunta de Turismo - SAT lançou a candidatura de Brasília à Rede de Cidades Criativas em junho de 2017, estimulado pelo Plano de Turismo Criativo. E, em outubro saiu o resultado oficial da UNESCO, integrando Brasília à Rede. Com relação ao projeto de Turismo Cívico, é uma ação que visa oportunizar aos alunos da Rede Pública de Ensino Fundamental, e às crianças, adolescentes e adultos atendidos pelos Centros e Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculo do Distrito Federal (COSE), visitas aos principais atrativos cívicos da Capital Federal e à Residência Oficial de Águas Claras - ROAC. O projeto é resultado do Acordo de Cooperação Técnica entre os parceiros: Casa Militar; Secretaria de Educação; Secretaria de Cultura; Secretaria do Trabalho, Desenvolvimento Social, Mulheres, Igualdade Racial e Direitos Humanos (SEDESTMIDH); Sociedade de Transportes Coletivos de Brasília (TCB), em 2017 foram 2.503 alunos beneficiados. Conseguimos o novo Decreto de Transporte Turístico, fizemos reuniões para alinhamento acerca do tema com representantes do setor de transporte turístico no DF juntamente com os órgãos distritais interessados; Estudo da legislação aplicada, compilação das normas e procedimentos administrativos impactantes na construção adequada da minuta do novo Decreto; Gerenciamento dos encaminhamentos, propostas e considerações apresentadas pelos entes da iniciativa privada e do governo. Elaboração de Manifestação Técnica com vistas ao andamento do processo junto à Secretaria

de Mobilidade do DF. Na área da CAPACITAÇÃO: Programa Qualifica + Brasília (2ª Etapa) - Adicionados mais quatro cursos: Espanhol Instrumental, Espanhol para o Turismo, Inglês para o Turismo e Turismo Legal. Conta com o total de 676 (seiscentos e setenta e seis) participantes matriculados. O CADASTUR Apoiou na divulgação do Curso de Extensão de Atendimento ao Turista aos Prestadores de Serviços Turísticos - iniciou com 311 participantes e encerrou com 816 inscritos. Apoiou na execução do Pronatec Voluntário EAD – Lote três; apoiou na realização do Curso de Especialização em Policiamento Turístico – Nível Misto de 2017 promovido pelo Batalhão de Policiamento Turístico da Polícia Militar do Distrito Federal (BPTUR/PMDF), 1ª edição - 08/05 a 26/05/2017, com a formatura de 29 policiais e na 2ª edição - 17/11 a 07/12/2017, formando 30 policiais. Com isto, fechou o ano de 2017 com 3226 atendimentos. Na Diretoria do Observatório de Turismo, fechamos o ano com nove pesquisas realizadas e publicadas nos eventos: BSB CAPITAL MOTO WEEK, FESTIVAL COMA 2017, PORÃO DO ROCK, FERIADOS DE DOIS DE NOVEMBRO, SETE DE SETEMBRO, DOZE DE OUTUBRO, CARNAVAL, ANIVERSARIO DE BRASÍLIA E FERIADO CORPUS CHRISTI. Relatórios publicados foram três: Pesquisa de Perfil dos Visitantes nos Centros de Atendimento ao Turista – CAT’S (Ano base 2016); Pesquisa de Perfil dos Participantes de Eventos nos Próprios (Ano base 2016) e o Anuário Estatístico do Turismo no DF – Ano base 2016. O resultado consolidado do Observatório foram seis pesquisas em feriados e datas comemorativas, Pesquisa continua nos CAT’S, quatro pesquisas apoiadas (três publicadas + Natal) e duas Pesquisas no período do Natal – 16 dez/18 a 6 jan/19 e três relatórios publicados, totalizando quatorze pesquisas e publicações. As atualizações mensais do observatório são nos Atrativos Turísticos – visitaçao institucional de 20 atrativos; Agenda de eventos nos Próprios da SETUR; Movimentação aeroportuária – embarque, desembarque e fluxo de passageiros; Movimentação rodoviária – embarque e desembarque; Movimentação da linha Aeroporto – quantidade de viagens e passageiros; Hospedagem – diária média e ocupação; Utilização de serviços de informações nos CAT’S e controle de distribuição de materiais; Relatório de captação de eventos e Ranking ICCA e o Relatório de ISS. Com relação ao CONDETUR, foram realizadas quatro reuniões Ordinárias (11/março, 08/agosto, 30/outubro, 15/dezembro) e duas Câmaras Temáticas: Observatório de Turismo (uma reunião) e Dinamização do Conselho (uma reunião). Atuamos também na troca das bandeiras da Alameda das Bandeiras, situada na frente do Congresso Nacional, representa todos os Estados da Federação, realizamos quatro trocas de bandeiras. Este é o relato da Subsecretaria de Produtos e Políticas de Turismo em 2017. Quanto às ações para 2018, pretendemos dar continuidade do Programa de Turismo Cívico - prorrogar o Termo de Cooperação por 12 meses; A Publicação do Decreto de Transporte Turístico do DF; Contratação da Pesquisa Perfil para 2018 (Alta e Baixa temporada 5.000 entrevistados ao total). E, de forma criativa, os roteiros denominados *walking tour* e *bike tour*, que visam fomentar os tipos de turismo de que a Zona Central de Brasília dispõe, como o turismo arquitetônico (em fase de análise e homologação das propostas recebidas para contratação de empresa prestadora de serviços de consultoria), concluiu a Subsecretária. Com a palavra o presidente **Jaime Recena**: “Devido ao meu atraso, invertemos a pauta e agora coloco em votação e aprovação a Ata da 58ª Reunião Ordinária de 2017. Não havendo nenhuma objeção, aprovada Ata. Quero destacar um detalhe quanto ao Parque da Cidade: os produtores que utilizam o parque deixam um legado para a cidade. Por exemplo: o evento do carnaval está recuperando 1500 metros de calçada da praça da fonte e as de pedras portuguesas. Outras empresas doaram para o parque, brinquedos adaptados para crianças portadoras de

deficiência. Esse é o nosso trabalho, captar esses benefícios na contrapartida, concluiu o presidente. Em seguida passou para a Subsecretária **Caetana Franarin** para comentar sobre o Fórum Mundial das Águas: " A ANA vai nos ceder um piso dentro do Centro de Convenções, numa área extremamente restrita e também na Feira do Fórum Mundial, espaço este, que permitirá o acesso a todas as pessoas. O Governo vai investir na montagem dos estandes; será um espaço pequeno para o Centro de Atendimento ao Turista - CAT e, estamos negociando com a ANA e a empresa que ganhou a licitação para comercialização no evento para que possamos ofertar produtos dentro desses estandes. A ideia é fazer uma Chamada Pública, para levar três ou quatro empresas para comercializar diretamente com esses quatro mil congressistas que estarão no evento. "Quero informar sobre o desmembramento do Decreto sobre a Rota do Cavalo, publicado pela Deputada Distrital Celina Leão e apoiado pelo Deputado Distrital Joe Vale; estivemos reunidos para discutir o planejamento e as ações, concluiu a Subsecretária. " Com a palavra, o presidente Jaime Recena: "Aqueles entidades do Trade que queiram participar do Fórum Mundial das Águas, façam um pleito no Condetur, e nós iremos tentar conseguir as inscrições. Minha sugestão é que se traga novamente este assunto na próxima reunião do Condetur. Não havendo nenhum assunto a tratar, o presidente deu por encerrada a reunião.

Jaime Recena

Presidente

Conselho de Desenvolvimento do Turismo do Distrito Federal