

**ATA DA 63ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO  
DE DESENVOLVIMENTO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL – CONDETUR/DF.**

Aos onze dias do mês de dezembro de dois mil e dezoito, às nove horas e trinta minutos em primeira convocação e dez e vinte e cinco em segunda convocação, na Sala Buriti do Hotel Grand Mercure Eixo, Brasília-DF, se fizeram presentes os seguintes conselheiros para a **63ª Reunião Ordinária do Conselho** de Desenvolvimento de Turismo do Distrito Federal – CONDETUR/DF: o senhor **Jaime Recena** Secretário de Estado de Esporte, Turismo e Lazer e Presidente do CONDETUR/DF, a senhora **Caetana Franarin**, Secretária Adjunta de Turismo, a senhora **Iêda Borges de Castro Costa**, representando a ABCMI/DF; a senhora **Adriana Pinto**, representando a ABIH/DF; o senhor **Francisco Maia Farias**, representando o FECOMÉRCIO; a senhora **Nathália Hallack Fabrino**, representando o SEBRAE/DF; o senhor **Ésio Avante da Silva**, representando o SINDEVENTOS; o senhor **Jael Antônio da Silva**, representando o SINDHOBAR/DF; a senhora **Beatriz Guimarães Borges**, representando a ABARE/DF; o senhor **José Eduardo de Miranda**, representando a ABBTUR/DF; o senhor **Rodrigo Freire**, representando a ABRASEL/DF; o senhor **Fábio Stuck**, representando a ABRASEL/DF; a senhora **Angelina Nardelli Quaglia Berçott**, representando o Fórum das Instituições de Ensino Superior; o senhor **Fragmar Diniz Leite**, representando o Ruraltur/DF; o senhor **Lamarck Freire Rolim**, representando a SINDETUR/DF; a senhora Maria José Carvalho, representando o SIDGTUR; o senhor **Ivan Martins de Siqueira**, representando a Secretaria de Estado da Fazenda; a senhora **Ana Tourinho Cavalcante Vale**, representando a Secretaria de Estado de Infraestrutura e Serviços Públicos; a senhora **Wanessa Corazza Miguel**, representando a Secretaria Adjunta de Esporte e Lazer; o senhor **José Agmar de Sousa**, representando a Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Gestão; a senhora **Maria Auxiliadora Fernandes**, representando a Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Gestão; a senhora **Ângela Maria Martins**, representando a Secretaria de Estado de Meio Ambiente. Além dos conselheiros, estavam presentes a senhora **Jackeyline Reis Mapurunga**, da Fecomércio; a senhora **Liliana Diniz**, do Ruraltur e os representantes da Secretaria Adjunta de Turismo, a senhora **Elisângela Barros Silva** - Chefe de Gabinete, a senhora **Bianca Moura**, assessora de comunicação; a senhora **Cláudia Bogo**, Diretora de Monitoramento e Pesquisa; a senhora **Cláudia Lourenço**, Diretora de Qualificação e Cadastramento; o senhor **Lula Lopes**, assessor de comunicação, o senhor **Renato Faria**, assessor especial; a senhora **Ana Cristina Viana**, assessora especial; o senhor **Alexandro Ribeiro**, Chefe da Unidade de Administração do Parque da Cidade; a senhora **Laís Martins**, Diretora de Marketing; a senhora **Juliana Moreno**, assessora especial e a senhora **Carla Jatobá**, Secretária Executiva do CONDETUR/DF que redigiu esta ata. Com o número suficiente de conselheiros, a presidente Caetana Franarin abriu o expediente cumprimentando a todos e agradecendo a presença na reunião. Seguindo ao item II, passou à aprovação das seguintes atas: 58ª, 59ª, 60ª, 61ª e 62ª Reuniões Ordinárias, as quais foram aprovadas por todos. Prosseguiu para a ordem do dia: Apresentação do Relatório de Gestão 2015-2018. **Jaime Recena** relata que essa reunião tem significado especial, já que ela fecha seu ciclo à frente da secretaria. Em suas palavras: *“Esse é o fim de um ciclo de quatro anos que a gente conseguiu avançar em algumas pautas, em outras, nem tanto quanto gostaria. Mas o conselho se manteve unido, foram realizadas as reuniões, conseguimos debater muitos assuntos de interesse do nosso segmento, então é um momento de alegria, pelo tempo que pudemos conviver juntos debatendo e realizando.”* Agradeceu a Adriana da ABIH que gentilmente cedeu o espaço para a realização da reunião. *“Trouxemos a apresentação para registro. É importante que essas coisas fiquem*

registradas, até para que as próximas gestões tenham acesso ao histórico do que foi feito em parceria com as entidades e prossigam se for do interesse, com os projetos.” Citou como exemplo, o projeto da Rede de Cidades Criativas da UNESCO, que começou o Plano de Turismo Criativo, que teve um grande apoio do SEBRAE. “*Aproveito mais uma vez para agradecer ao Rodrigo e toda equipe. Pois sempre que a secretaria precisou, o SEBRAE sempre foi um grande parceiro da secretaria e de todas as entidades presentes.*” Todos receberam uma síntese da apresentação com QR Code para consultas posteriores. Iniciou a apresentação, dando destaque importante, a inclusão de Brasília na rede de cidades criativas da UNESCO, um projeto que Brasília já havia tentando em 2015, mas não obteve êxito. Tendo a Secretaria apresentado um novo projeto, que foi exitoso e em 2017. Brasília teve esse reconhecimento, e a partir de agora, faz parte da rede. Essa rede representa uma janela de oportunidades para o *trade*. Nos desdobramentos das reuniões da Rede de Cidades Criativas, a Secretaria teve a oportunidade de conhecer os projetos de outras cidades da rede e há o interesse de outras cidades em fazer intercâmbio com Brasília, o que vai cada vez mais, marcar Brasília como um destino num cenário internacional. Destacou-se o 1º e o 2º Encontro de Turismo Criativo de Brasília em parceria com as entidades e com SEBRAE, quando houve a possibilidade de se criar o Plano de Turismo Criativo, que é um posicionamento que a secretaria enxerga como importante, para mudar a concepção de que Brasília é uma cidade apenas administrativa e política. O **Secretário Jaime** deixa registrado que enviou uma carta a um jornal “*tenho visto muito nesse período eleitoral comentando ‘Mais Brasil e Menos Brasília’, o que considero um absurdo para com a nossa cidade. A gente não pode enquanto brasiliense, enquanto atores do trade turístico, aceitar que esse tipo de afirmação perdure. Porque esse tipo de afirmação vai contra nossa cidade, não agrega nenhum valor à nossa cidade, muito pelo contrário, continua denegrindo a imagem da nossa cidade e esse slogan não aponta para uma direção de futuro correta, não aponta para nenhum projeto de realização, só denigre a Marca Brasília.*” Dando continuidade à dissertação do Plano de Turismo Criativo, Jaime Recena comenta que outros destinos que apostaram nessa vertente, da criatividade, estão tendo resultados muito expressivos. Cabe ao trade, aos novos atores do setor público, cultivar essa semente e dar continuidade para que traga os resultados para a cidade. A candidatura para integrar a Rede das Cidades Criativas foi uma demanda do setor; a criação do roteiro autoguiado Walking tour e Bike tour, que é uma alternativa para o turista, muito usada em destinos internacionais. Mencionou que a criação do guia não tem o intuito de prejudicar a categoria dos guias de turismo, mas sim, sugerir que se insiram nesse conceito de roteiros autoguiados. Informou dados da gestão: Três milhões de reais em vendas do artesanato, foram realizadas 125 edições da rota do artesanato, abriu espaço para os artesãos em 216 eventos apoiados pela secretaria, como por exemplo, Fórum Mundial da Água, além de um espaço permanente num shopping da cidade para uma feira permanente, que por rodízio, vários artesãos puderam expor seus trabalhos; de 50 mil atendimentos nos Centros de Atendimento ao Turista, com distribuição de material da cidade, mais de 20 pesquisas de perfil do turista realizadas nos eventos e principais feriados, que trouxeram como informações que 89% dos entrevistados têm interesse em retornar à cidade. Jaime Recena disserta sobre o projeto iniciado há dois anos para a redução da base de cálculo do querosene de aviação, com a condição de trazer voos internacionais, onde conseguiu – se aprovar uma lei e que os resultados começarão a ser colhidos a partir de janeiro de 2019, o que ajuda as companhias aerias a viabilizar algumas rotas. Em função disso, a companhia GOL Linhas aéreas já disponibilizou três novos voos que já estão em operação, voos iniciados em novembro, BSB/Miami/Orlando, BSB/Buenos Aires e BSB/Cancun. A LATAM deve iniciar a partir de janeiro a operar os seguintes voos partindo de Brasília: Santiago, Montevideu, Lima e Assunção e para o segundo semestre para Madrid ou Londres e mais um destino para os Estados Unidos, provavelmente, Nova Iorque. Há a preocupação em que se retire esse subsídio, pois as operadoras já sinalizaram que se isso vier a acontecer, os voos não se sustentam. Sugeriu que o Conselho se reúna com o novo governador Ibaneis Rocha, para mostrar o quão importante é o assunto para a cidade, pois é um trabalho consolidado, que permite a Brasília uma conectividade cada vez maior. Hoje temos um dos melhores aeroportos do Brasil em

funcionamento; Brasília tem um posicionamento estratégico em relação à América do Sul, as companhias aéreas já perceberam isso e Brasília pode se tornar um grande Hub da América do Sul na próxima década e um decreto como este facilita para que isso aconteça. A companhia GOL tem um projeto para que em cinco anos ela esteja conectada com todas as capitais da América do Sul, partindo de Brasília, o que vai permitir para nossa cidade o conceito de “Stopover”. Sobre a área de eventos, a Secretaria captou mais de 45 eventos, estimados R\$290.000.000,00 de impacto na economia da cidade. Como exemplos dos eventos captados e realizados: Campus Party. Falou da importância que esses eventos têm pra cidade, pelo impacto na rede hoteleira, bares e restaurantes e toda cadeia produtiva. Valores de receitas diretas geradas nos próprios da Secretaria (Centro de Convenções Ulysses Guimarães – CCUG, Estádio Nacional Mané Garrincha – ENB, Mezanino da Torre de TV, Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade e nos outros espaços do Parque). Sobre o Parque da Cidade recebeu mais de 800 eventos e mais de 1.000.000,00 de pessoas nesse período. Entende-se que o Parque da Cidade por seu significado e posicionamento, é um atrativo importante para a cidade. Conseguiu-se realizar algumas intervenções de melhorias como a construção da segunda pista, a iluminação das pistas, novas quadras de esportes, manutenções com apoio da iniciativa privada, por meio do projeto “Abraço o Parque”, pintura dos brinquedos existentes e instalação dos brinquedos acessíveis no Parque Ana Lúcia. Sobre a pauta do Brasília Cidade Criativa, conseguiu-se criar campanhas de promoção, o vídeo de Brasília 360º em parceria com o SEBRAE, o vídeo da Cidade Criativa, impressão de livros e guias. Apoiados mais de 200 eventos na cidade por diversos instrumentos, como termos de fomento ou algum tipo de parceria, como por exemplo: Brasília Motoweeek, Maior São João do Cerrado, Bienal do Livro, Porão do Rock, Festival CoMA, Wings for Life, shows internacionais: Pearl Jam, Guns n’ Roses, Roger Waters, dentre outros. Mencionou o programa de visitação semanal no Estádio, os jogos de futebol da 1ª divisão, o que acabam movimentando a economia da cidade. Sobre o trabalho da secretaria nas ações de carnaval, do crescimento nos últimos quatro anos; sobre o impacto na economia gerado pelo carnaval na cidade, pelo crescimento, também nas cidades satélites, no montante de R\$56.000.000,00, quase quatro milhões de foliões participaram das festividades do carnaval. Que espera que a SETUR possa desenvolver na próxima gestão em parceria com a FECOMÉRCIO todos os projetos idealizados nesta gestão. **Que o relatório da gestão seja disponibilizado nas redes da secretaria.** Jaime faz um agradecimento especial a todos os conselheiros, que foram parceiros, compreensíveis com as dificuldades da secretaria, principalmente com as questões financeiras. Estende o agradecimento a toda equipe técnica da secretaria, pelo trabalho e empenho, diante de todas as dificuldades e desafios que incorreram ao longo da gestão. Deixa seu pedido de desculpas em nome da secretaria e do governo do Distrito Federal, caso tenha falhado ou se deixou a desejar em algum aspecto; que nunca faltaram empenho e vontade de trabalhar pela cidade e pelo setor. A **Secretária Caetana Franarin** inicia sua fala agradecendo primeiramente ao Jaime Recena, por sua liderança transparente. Que percebe que em todos seus anos de passagens pelo governo, neste teve um secretário que deu liberdade absoluta para a equipe trabalhar, dentro de suas expertises técnicas. Que pela primeira vez enquanto técnica, um secretário deu a oportunidade de chegar ao cargo que chegou: Secretária Adjunta de Turismo. Agradeceu a sua equipe técnica e todo o trade. Que é importante que o trade tenha voz para pedir a continuidade de alguns projetos. Que esta gestão fez questão de dar continuidade aos projetos da gestão anterior, como Turismo Cívico, Projeto de receptividade de grandes eventos, Embaixadores do Turismo. Fundamental que esses projetos deixados como legado, que o trade dê continuidade, pois nesses projetos já foram investidos recursos e tempo. Que será lançado um edital de chamamento público para seleção dos empreendimentos do turismo rural, para fazer parte do mapa do turismo rural, projeto desta gestão. Projeto em andamento iniciado nesta gestão: Pesquisa de perfil do turista em alta e baixa temporada e um projeto fundamental no âmbito do PRODOC, que já foi feita a licitação e a empresa ainda não foi chamada, que é o PDT, antigo PDITS, para o destino conseguir recurso com o Ministério. Mencionou que o MTUR está em vias de assinar um grande convênio com o SEBRAE Nacional. Que para recursos do PRODETUR o PDT será pré-requisito.

O destino tem que ter o PDT para receber recursos para investir em infraestrutura. Coloca-se à disposição, agradece a Chefe de Gabinete Elisângela Barros, por todo o trabalho desenvolvido não só na administração da secretaria, mas também nas contribuições técnicas nos desenvolvimentos dos projetos. **Senhor Jael do SINDHOBAR** tem a palavra, disserta sobre e agradece o empenho do Secretário Jaime Recena em todas as pautas do segmento. Também agradeceu a Secretária Adjunta Caetana Franarin e equipe, pelo mesmo empenho. Que em conversa com Francisco Maia da FECOMÉRCIO, delinearão como em outros países, o turismo é considerado quase como primeira fonte de receita e com o envolvimento da sociedade no assunto turismo. Que não adianta as entidades apenas focarem no turismo cívico, rural, de maior idade, sem envolver a comunidade. Tem a palavra o **senhor Francisco Maia do FECOMÉRCIO**, que agradece o secretário Jaime e sua equipe pela parceria nos últimos dois anos, especialmente, pela criação da câmara do comércio, que movimentou bastante o turismo local. Agradece o SEBRAE que é um grande desenvolvedor do turismo local. Que sabe de todas as dificuldades atravessadas nesta gestão pela falta de recursos. Falou da importância da marca da cidade (Marca Brasília), do esforço da Secretaria de Turismo e todo o trade na criação da marca nesta gestão e que ela seja desenvolvida na próxima gestão. Falou do Portal de Brasília, elaborado com um acordo com o Correio Braziliense, que será muito útil para os turistas de Brasília. Encerra agradecendo à Secretária Caetana e Jaime novamente. **Senhor Ivan da Secretaria de Fazenda** inicia parabenizando os secretários Jaime e Caetana. Ele reforça a fala do Secretário Jaime, falando da importância em dar continuidade nas ações iniciadas nesta gestão. Solicita que se destaquem na ata as considerações acerca das ações e projetos que devem ser continuados, como por exemplo, a questão do incentivo da alíquota do querosene de aviação. Sugere um desafio para a nova gestão, de trazer a percepção das produtoras de TV e filmes, para filmagens usando como plano de fundo a cidade de Brasília. **Jaime Recena** ressalta a criação do Decreto da Film Commission. *“Essa atual gestão fez duas coisas importantes na pauta do audiovisual, uma foi: a destinação de um terreno em local nobre da cidade, nas proximidades do CCB para ser criado um parque do audiovisual e junto com isso, concluímos na semana passada, juntamente com a Secretaria de Cultura, um decreto que institui a Film Commission, que dispõe sobre a autorização de uso de espaço público para filmagens e gravações, envolvendo vários órgãos da cidade, que trabalharão não só para captar, mas também para viabilizar as locações e produções na cidade”.* **Secretária Caetana** complementa a informação anunciando que na semana seguinte a reunião, sairá uma portaria que institucionaliza os preços públicos dos espaços para locação. *“Trabalhamos fortemente para definir os custos, pois hoje não são cobrados valores pela utilização dos espaços, logo, a cidade não capitaliza. E a partir do momento que você passa a cobrar, você consegue dar incentivos para que essas pessoas venham filmar aqui.”* **Senhora Nathalia do SEBRAE/DF** pede a palavra. Inicia parabenizando o esforço e a competência de Jaime e Caetana, à frente da atual gestão. Reafirma o compromisso do SEBRAE em continuar cultivando as sementes cultivadas por este governo, na próxima gestão. *“Continuaremos carregando o turismo criativo, a Cidade Criativa do Design. O SEBRAE/DF aprovou o projeto junto ao SEBRAE Nacional, parte desse convênio, a gente vai ter um recurso que com certeza vai dar pra gente trabalhar no próximo ano com um pouco mais de liberdade pra trabalhar com todos os segmentos e com essas temáticas transversais do posicionamento do destino. E acho que também é muito importante, mais do que abrir novas frentes, é trabalhar tudo que a gente plantou, tanto com relação à Secretaria e também com a Fecomércio, a Marca Brasília e o Portal.* Pede a palavra o **senhor Miranda da ABBTUR.** *“Queria agradecer antes de tudo ao Jaime, que é um secretário que vem fazendo a diferença com toda a sua equipe, parabéns pelo seu trabalho”.* **Senhora Ângela Martins da Secretaria do Meio Ambiente** agradecendo aos secretários Jaime e Caetana e sua equipe. *“Gostaria de deixar registrada aqui a importância do que a gente já tem que é a Virada do Cerrado, que é um movimento que começou no governo Rodrigo Rollemberg. Nós movimentamos em torno de 120 mil pessoas e ganhou um contorno muito importante. Onde pudemos juntar educação, cultura, meio ambiente e turismo. Quero deixar um destaque para que fique na agenda da cidade, para ter continuidade, porque a sociedade gostou disso, já ta agenda*

da cidade e tem um impacto significativo para a comunidade. E a outra coisa também é dar força para o Programa Brasília nos Parques. Nós temos muitos parques na cidade e nós podemos movimentar mais o turismo, trazer pessoas para visitar... “Poucas pessoas conhecem a quantidade de parques que nós temos, então é importante a gente dar vida pra isso”. Inicia sua fala, o senhor **Rodrigo Freire da ABRASEL**, agradecendo e parabenizando os secretários Jaime e Caetana, além de toda a equipe. “Não tenho dúvidas de que não faltou vontade para realizar. Essa gestão deixou grandes legados como a Cidade Criativa do Design da UNESCO, a questão do imposto do querosene, que é uma questão muito importante para Brasília. Nós temos um aeroporto em uma posição geográfica estratégica e nós podemos nos tornar um Hub não só para o Brasil, mas também para toda a América Latina como um todo. Que fique registrada nossa frustração do nosso Governador não ter priorizado mais o turismo. Isso a gente cobrou muito. O fato de ele ter sido secretário de turismo no passado e ter passado quatro anos e não ter dado a força e a priorização que a secretaria de turismo merece. O turismo é a casa da cidade. Temos tudo para trazer o turismo corporativo, o turismo cívico, os brasileiros para conhecer mais Brasília. Acho que a gente precisa, a partir de agora trazer mais união do trade, das entidades, da secretaria do turismo, do ministério do turismo, que apesar de estar tão próximo da gente, parece ser tão distante. Acho que temos que nos aproximar mais do MTUR, criar uma sinergia, para que de fato possamos trabalhar o turismo em Brasília e ter ele como alavanca para o desenvolvimento da cidade.”

**Senhor Ésio do SINDEVENTOS** inicia parabenizando Jaime e sua equipe. “Concordo com o Rodrigo Freire, faltou apoio do nosso governador. Esperávamos mais para o turismo.”

**Senhora Adriana Pinto da ABIH** inicia parabenizando o secretário e sua equipe. Agradece também todo apoio dado. “O cuidado com os empreendimentos turísticos, incluindo o parque da cidade. Sim, é muito importante para o turismo. Tem algumas situações que entram um pouco em conflito sobre o que é para o turista, o que é para a população da cidade. Esse equilíbrio de cuidar do todo também faz parte. O destino pra ser atrativo, ele tem que ser bom inclusive para quem mora nele. Reforçando, o parque da cidade é extremamente importante para o visitante. Tenho notado que os turistas cada vez mais usam menos as salas de ginástica e usam mais os espaços da cidade. Sobre o artesanato: encontrar o artesanato local é importante. Obrigada pela parceria e por todas as demandas atendidas”.

**Senhora Maria José, da SINDGTUR**: “Agradeço a disponibilidade da SETUR quando arrancamos o Jaime de seu gabinete e o levamos pra rua, para mostrar o quanto Brasília estava carente, faltando estrutura, carente de paisagismo e ele nos apoiaram, mas que infelizmente esbarrou na questão da verba. Por outro lado, quero dizer quanto à fala do presidente eleito, que é uma campanha que vem sendo divulgada na Comissão/Conselho Nacional dos Municípios. Foi realizado inclusive no Rio Grande do Sul, com esse mote ‘Mais Brasil e Menos Brasília’, mas eu quero dizer o seguinte: como eu sou de uma instituição que ninguém paga, mas que está sempre executando algum projeto cabe a nós. Não é o presidente que tem que mudar isso. Esse grupo, esse Conselho de Turismo é quem tem que mudar a imagem de Brasília. Por que a gente não une, não integra, não constrói, para mostrar que nós que somos quem pode influenciar essa ação de que Brasília não é menos!”.

**Senhora Beatriz da ABARE** inicia agradecendo toda a equipe da SETUR. “Querida elogiar nosso secretário que apesar de todas as limitações, junto ao Governo do Distrito Federal, fez milagres com o que tinha, com as condições que tinha de trabalho. E deixar registrado que o Jaime foi indicado por nós, foi indicado pelo trade, então se algo aconteceu, somos todos responsáveis. Mas o Jaime tem uma característica ímpar, as portas dele estiveram sempre abertas para todos nós. E apesar de todas as limitações, ele sempre se esforçou para dar um retorno e atender os nossos pleitos. Eu acho que o Trade, eu concordo com a Maria José, o Condetur tem que repensar sua função. Por que vem um novo governo, uma secretária distante e nós teremos chances de por uma pauta positiva, se nós nos unirmos e pensarmos o que queremos.”

O **Subsecretário de Promoção e Marketing, Sandro Cunha**, pede a palavra para agradecer ao Jaime. “Foram quatro anos de muito trabalho, uma equipe que se esforçou muito, pra fazer Brasília uma cidade mais interessante, ainda que sem verba, ainda que sem o reconhecimento do governador para uma pauta tão importante. Antes de sermos gestores, nós somos brasilienses e

apaixonados por essa cidade. Eu acho que a gente conseguiu fazer, toda a equipe, toda a SUPROM, queria agradecer a todos. Eu que já trabalhei para muitas agências, já atendi o MTUR, a EMBRATUR e chegar numa secretaria e você não ter recurso, é um tanto quanto frustrante, mas isso não impediu da gente viabilizar os projetos e os sonhos que o secretário idealizou e com maestria liderou essa equipe da Secretaria de Turismo. Quando falamos que o Brasil que não priorizamos o turismo, realmente não o fazemos. Hoje temos a Argentina, em breve o Peru, a Colômbia, ultrapassando o Brasil no cargo de maior receptor de turistas internacionais. Por isso devemos trabalhar e investir na promoção internacional do destino Brasília. Acho que fizemos um trabalho bacana, na verdade um trabalho desenvolvido pela Assessoria de Comunicação, pela Fernanda Curiá onde fizemos interlocução com vários apresentadores. Uma iniciativa muito simples. Onde no mês do aniversário de Brasília, o Faustão (Fausto Silva – apresentador da Rede Globo) falou super bem de Brasília, separando o que é político e o que é Brasília de verdade. Eu tenho certeza que saímos da secretaria, mas deixamos Brasília mais pujante, mais viva, mais criativa, mais cultural e eu tenho certeza de que é isso que um turista busca em um destino.”

**O Chefe da Unidade de Administração do Parque da Cidade, senhor Alexandre Ribeiro** inicia sua fala. “Quando adentrei no turismo, a convite do Jaime, para administrar o Parque, eu tinha algumas coisas na minha cabeça para o parque, mas realmente o turismo, que me trouxe uma visão diferente da cidade.”

**Senhora Elisângela Barros, Chefe de Gabinete** da Secretaria começa dizendo: “Esse período de trabalho foi realmente muito profícuo, principalmente pra mim, já que a minha experiência é técnica e o Jaime me deu um desafio bem grande de cuidar da parte administrativa da secretaria e trabalhar com dois entusiastas do turismo como o Jaime e a Caetana e conseguimos concluir com esses resultados que apresentamos. Queria falar de algo que está disponível para vocês. No nosso site tem uma pasta que o flickr que tem todas as fotos das nossas reuniões, eventos que a gente apoiou, das rotas do artesanato... Todo nosso banco de imagem está lá disponível. Queria corroborar com as palavras da Maria José e da Beatriz, dizendo que nós estamos saindo da gestão do turismo, do governo, mas de fato o trade tem esse papel muito relevante, que precisa se posicionar. Acredito que vamos conseguir com o novo governo, tentar avançar com essas iniciativas que a gente já fez e que já está mostrando um novo olhar para Brasília, que é do Turismo Criativo, da Cidade Criativa do Design, que mostra justamente o contraponto ao que a grande mídia tenta bater, no lado que Brasília tem. Faz parte de sua natureza ser capital do país e sede do poder político, porém, nós somos muito mais que isso, somos muito mais criativos e mais design”.

**Senhora Wanessa Corazza, da Secretaria de Esporte e Lazer** começa agradecendo “Queria lembrar que janeiro, fevereiro, ainda não temos a data confirmada, mas teremos a Corrida de Reis, que movimenta em torno de vinte mil corredores, traz bastante gente pra cidade, que o trade pode começar a pensar no receptivo, trabalhar algo pra esse evento.”

**Senhor Fragmar, da Ruraltur**, começa saudando a todos. “Quero agradecer todo apoio que tivemos da secretaria, na pessoa do Jaime e dizer que o turismo rural estará sempre perto da secretaria. Crescemos muito nesses últimos quatro anos. Passamos de quinze associados para quarenta. Isso com o apoio da secretaria e do SEBRAE, nosso grande parceiro. Quero agradecer mais uma vez o empenho da secretaria e dizer que a luta continua”.

Retomando a fala o **secretário Jaime Recena**: “Queria mais uma vez agradecer as manifestações de apoio de todos, a emoção e sentimento de cada um. E nesse momento que a gente vê e sente a sinceridade de cada um, é o que deixa a gente feliz com o trabalho que a gente executou, mesmo com todas as dificuldades que tivemos. Vejo que esse tempo que a gente dedicou numa missão, num desafio nesses quatro anos, com todas as dificuldades que a gente teve, mas a gente sai com o sentimento de leveza, de que a gente deu o nosso melhor. Talvez a gente não tenha conseguido conquistar todos os resultados que a gente imaginou e sonhou, mas não foi por falta de empenho, por falta de vontade, principalmente de dedicação dessa equipe que liderei. Acho que a gente fez um bom trabalho, principalmente com o apoio e paciência desses conselheiros, do trade. A maioria aqui é empresário, muitos têm os seus negócios, mas ninguém nunca se utilizou desse Conselho para uso próprio. Muito pelo contrário. O que sempre vi, foi até, em muitas vezes, o trade se sacrificando pelo bem coletivo. Isso sempre ficou evidenciado. Muito

*obrigado a cada um de vocês, pelo tempo que convivemos juntos, pelo carinho, pela amizade e pela transparência na relação.”* Não havendo nada mais a ser tratado e não havendo mais nenhuma manifestação, às doze horas e vinte e cinco minutos, o presidente deu por encerrada a reunião

**JAIME RECENA**

Presidente do CONDETUR/DF  
Secretário de Estado de Esporte, Turismo e Lazer

**CAETANA FRANARIN**

Secretária Adjunta de Turismo