

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

Razão Social: INSTITUTO DESPONTA BRASIL

CNPJ: 17.227.826/0001-90

Endereço: SHCS CR Quadra 502, Bloco C, Loja 37 – Parte 762 – Asa Sul

Cidade: Brasília

Bairro: Asa Sul

UF: DF

CEP: 70.330-530

Telefone (DDD): (61) 3344 3612

Telefone (DDD):

E-mail da OSC: institutodespontabrazil@gmail.com

Site da OSC:

Representante Legal (Dirigente): Heisenberg Sousa Diniz

Cargo do Representante Legal: Presidente

CPF: 768.738.621-34

RG/Órgão Expedidor: 1352276 – SSP PB

Endereço do Representante Legal: QR 111 Conjunto 07 Lote 10 Casa 01 Samambaia/DF CEP 72.301-407

Telefone (DDD): (61) 99977-3320

Telefone (DDD):

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Kadmo Côrtes Da Silva

Função na parceria: Gestor da Execução

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 223.219 SSP DF

CPF: 043.190.657-27

Telefone (DDD): (61) 99981-6259

Telefone (DDD): (61) 99981-6259

E-mail do Responsável: idbprojetos@despontabrazil.org.br

1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: **BRASÍLIA TOP FESTIVAL – GRATIDÃO TÁ NO CORAÇÃO!**

Valor do Projeto: R\$ 599.997,32 (Quinhentos e noventa e nove mil, novecentos e noventa e sete reais e noventa e trinta e dois centavos)

Local de realização: Torre de TV de Brasília/DF

Período de Execução: setembro/2022 a dezembro/2022

Início: 09/09/2022

Término: 09/12/2022

Enquadramento: Diagnóstico () Estruturação de Destino () Qualificação/Sensibilização ()
Promoção e/ou Apoio Comercialização (x) Artesanato (x) Tecnologia Turística () Pesquisa relacionada ao Turismo () Eventos (x)

Valor total do projeto R\$ (extenso): (Quinhentos e noventa e nove mil, novecentos e noventa e sete reais e noventa e trinta e dois centavos.

Previsão de Atendimento: **Estima-se público de 7000 pessoas de forma presencial para um dia de Evento na Torre de TV.**

Previsão de público direto: **Estima-se público de 7.000 pessoas de forma presencial no dia do evento e por meio das interações estimamos 3.000 visualizações nas redes sociais do projeto, e o engajamento de 10.000 de pessoas diretamente.**

Previsão de Beneficiários: **Estima-se a geração de aproximadamente 400 postos de trabalho diretos e indiretos.**

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

O Instituto Desponta Brasil, fundado em 2012, é uma entidade sem fins lucrativos, que visa promover ações que convergem com os objetivos da ONU até 2030, nas áreas de meio ambiente e sustentabilidade, igualdade econômica, de gênero, racial, educacional, com intuito de promover um futuro melhor para as próximas gerações.

A entidade é formada por profissionais comprometidos com causas sociais, tendo em nossa equipe gestores de projetos, comunicólogos, economistas, engenheiros, advogados, psicólogos entre outros, que colaboram no desenvolvimento de projetos nas áreas de sustentabilidade e meio ambiente, cultura, turismo e educação, bem como projetos que atendam pessoas portadoras de necessidades especiais. (PNEs).

Contamos com um banco de projetos com mais 30 execuções, apresentadas por meio de editais no setor público, privado e terceiro setor. Também firmamos, no ano de 2018, acordo de cooperação da Marinha do Brasil para o desenvolvimento de projetos da Vila Naval Visconde de Inhaúma (VNAVI), próxima Santa Maria e Gama, com o intuito de beneficiar a comunidade local. Consideramos alguns dos projetos: a Praça da Juventude; Badu – Empoderamento das Mulheres Negras, Musicalização e Arte; Capacita-DF; Somos todos Iguais – Vamos falar de inclusão e, por fim, o projeto Temos o dever de ser Lixo Zero e a realização do Congresso Internacional Cidades Lixo Zero.

O comando do 7º Distrito Naval (Com7º DN) realizou no dia 29 de janeiro a cerimônia de assinatura dos Acordos de Cooperação para o Projeto Eco Vila Naval, a ser desenvolvido na Vila Naval. Essa parceria visa o planejamento, execução e controle de ações com foco no desenvolvimento sustentável da região, a partir de práticas educativas que levem ao uso racional dos recursos naturais, a preservação ambiental, a prática da alimentação e vida saudável, bem como uma educação integral e integrada com o meio ambiente, para a população da Vila Naval e das duas cidades do entorno.

Em 2017, foi firmada parceria com o Instituto Lixo Zero Brasil para fomentar e promover mudança de cultura e educação da população do DF quanto à geração de resíduos e sua destinação. O objetivo principal é sensibilizar autoridades, gestores e cidadãos a desenvolver o comportamento Lixo Zero (reciclando, separando e possibilitando o reuso). Foram realizados dois eventos sobre o tema, sendo o primeiro na Câmara Legislativa

com a presença de Leslie Lukács e Pal Martensson, autoridade no tema Lixo Zero e Alessio Ciaccia que transformou uma cidade europeia em Lixo Zero. O evento foi chamado de “Diálogos Inspiradores”, realizado em outubro de 2017, que trouxe à Brasília, Pal Martensson, mentor do movimento “Let’s do It!”, movimento mundial de cidadania e cuidado com o meio ambiente, cujo objetivo é a conscientização em relação ao descarte correto do lixo; Leslie Lukács, fundador do Green Initiatives for Venues and Events (GIVE), organização dedicada a aumentar a conscientização para implementação de programas de sustentabilidade e lixo zero em locais e eventos especiais. O evento contou com a participação de 300 pessoas.

Em março de 2018 foi realizado o lançamento do Congresso Internacional Cidade Lixo Zero no Clube da Marinha. Foi realizada uma palestra sobre o tema “Lixo Zero é o primeiro passo para um Economia Circular”, por Alessio Ciaccia, vencedor do Goldman Prize e de Inovação Política na União Europeia, demonstrando como é possível uma cidade de tornar lixo zero, apresentando o case de sua pequena cidade “Capannori”, na Itália. O vencedor do prêmio European Innovation in Politics Awards, mostrou como o Norte da Itália alcançou um dos melhores índices de redução de lixo do mundo e explicou como aproveitar todos os recursos naturais com o mínimo de descarte.

Cerca de 170 convidados, entre empresários, gestores públicos e privados, sociedade em geral, ouviram a explicação do Presidente do Instituto Lixo Zero Brasil, Rodrigo Sabatini, sobre o conceito de Lixo Zero e de como aproveitar a matéria prima do resíduo sem encaminhá-lo para os aterros.

O Instituto foi responsável pela campanha de mobilização do Wings For Life 2016, competição de corrida de rua realizada em várias partes do Mundo, com o objetivo de arrecadar fundos para apoiar estudos e pesquisas voltados para o tratamento de lesões na medula espinhal e paraplegia. Em Brasília, 4.000 pessoas se juntaram à causa e correram por pontos turísticos da cidade promovendo tanto o destino turístico Brasília, como os propósitos e causas em destaque. O valor arrecadado com a corrida é totalmente revertido para as pesquisas.

Em dezembro de 2019 foi realizado o evento Réveillon Brasília 2020, na Esplanada dos Ministérios, um momento de festividade e celebração, e também um espaço de boas práticas ligadas à uma visão transversal de sustentabilidade. O propósito foi que a celebração do Réveillon da Capital do Brasil criasse um ambiente capaz de ofertar entretenimento de qualidade e gratuito para a cidade, e, ao mesmo tempo, que pudesse gerar experiências educativas que reverberassem no cotidiano do público, da cidade e dos empreendedores da cadeia produtiva de eventos local.

Enfim, o Instituto Desponta Brasil é uma organização da sociedade civil autônoma, sem fins lucrativos, que apoia e realiza projetos nos eixos do Turismo, Meio Ambiente e Esporte no Brasil. Tendo equipe executiva e técnica, com experiência na formação de planejamento estratégico, tático e o desenvolvimento de ofertas em função das demandas, contextualizadas as condições ambientais, inovação e empreendedorismo. Sempre impulsionada pelo desafio de promover e divulgar o conceito de "Zero Waste" através de múltiplas ações locais, estaduais, nacionais e internacionais, desenvolvendo e garantindo o futuro da sociedade com competência, ética, cortesia e respeito pelo meio ambiente. Além dos projetos citados, o Instituto também vem

atuando como formador de alianças estratégicas e projetos voltados para o desenvolvimento de jogos cooperativos, empreendedorismo social, tecnologia e pesquisas voltadas ao comportamento do consumidor.

2016 - Wings for Life World Run: Corrida focada em reunir corredores de todos os cantos do planeta para juntos ajudarem a buscar a cura das lesões na medula espinhal. Porque cada pessoa a mais correndo por essa causa faz com que a busca pela cura se aproxime cada dia mais. Atuamos na mobilização dos corredores e na organização do evento que contou com a participação de 4 mil pessoas.

2017 - Diálogos Inspiradores: Evento realizado em parceria com a Câmara Legislativa em outubro de 2017, trouxe à Brasília, Pal Martensson, mentor do “Let’s do It!“, movimento mundial de cidadania e cuidado com o meio ambiente, cujo objetivo é a conscientização em relação ao descarte correto do lixo.

2018 - Congresso Cidades Lixo Zero: Cerca de 170 convidados, entre empresários, gestores públicos e privados e a sociedade em geral, ouviram a explicação do Presidente do Instituto Lixo Zero, Brasil Rodrigo Sabatini, sobre o conceito de lixo zero e de como aproveitar a matéria-prima do resíduo sem encaminhá-lo para os aterros.

2019 - Virada Brasília: Termo de Fomento (MROSC) N. ° 121/2019 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Realizar do **BRASÍLIA TOP FESTIVAL– “GRATIDÃO TÁ NO CORAÇÃO!”** 10 de setembro de 2022 na Torre de TV, Brasília/DF.

O Brasília Top Festival – Gratidão tá no coração, tem a proposta de reunir os principais nomes da música gospel brasileira, em uma grande infraestrutura a ser erguida na imponente Torre de TV, fortalecendo e promovendo a capital como destino do turismo religioso.

A Secretaria de Turismo do Distrito Federal, lançou em 2020 o projeto Ciclo da Paz para incentivar o turismo religioso em Brasília. Para a SETUR/DF, a modalidade pode contribuir para a retomada da atividade turística no Brasil, principalmente porque roteiros de fé e peregrinação são fortes incentivadores de pequenos negócios e investimentos, movimentando economias locais em setores como indústria, comércio, serviços e artesanato, gerando emprego e renda em todas as regiões do país.

O turismo religioso entre os evangélicos pode confundir-se com turismo de eventos, corporativo e de lazer: são assembleias anuais de convenções de denominações evangélicas, congressos sobre temas espirituais como, por exemplo, missões ou família, encontros de pessoas de uma mesma faixa etária (jovens e adolescentes, terceira idade e etc.) e também retiros espirituais de carnaval, encontros de casais para ajuda espiritual na relação conjugal, e reuniões de líderes para capacitação e motivação ao trabalho nas igrejas locais.

Estes encontros evangélicos acontecem tanto em nível nacional quanto estadual, e promovem muitos deslocamentos, gerando a necessidade de passagens, hospedagem, serviços de restaurantes, passeios e outras atividades turísticas. A comemoração do Dia do Evangélico na capital federal vai muito além dos aspectos comerciais (extremamente importantes no atual contexto), mas o objetivo é trazer aos participantes a alegria da convivência, do reencontro, da esperança em novos e bons dias.

O turismo religioso movimentou mais de R\$ 15 bilhões entre serviços diretos e indiretos prestados no Brasil em 2019. **Segundo dados do Ministério do Turismo, foram mais de 18 milhões de viagens domésticas movidas pela fé. O número de eventos evangélicos concorre para a formação de uma multidão considerável de viajantes indo e vindo de um lugar para outro ao longo de um ano**, e isto não pode ser desconsiderado ao falarmos do conceito e âmbito do turismo religioso, especialmente no Brasil, com mais de 30% da população evangélica.

Atualmente, existem mais de **830 mil evangélicos no DF**, correspondendo a 30,8% da população, de acordo com dados da Companhia de Planejamento do Distrito Federal (Codeplan), e este número vem crescendo gradativamente ao longo dos anos. O Governador Ibaneis Rocha, em evento realizado pelo Conselho de Pastores Evangélicos do DF (Copev), afirmou: “Todos que vêm ou nascem em Brasília sentem renovação e esperança. No meu governo, as igrejas e os pastores são respeitados. Sem a participação das igrejas não podemos fazer um governo correto. Estamos mudando a cultura que havia, de não ter interlocução com as igrejas. O GDF é um governo das igrejas e de Deus, e vai andar de braços dados com todos os religiosos do DF. Acreditamos que o apoio e iniciativas como estas são de grande relevância, e devem ser incentivadas e só serão possíveis se puderem contar com a apoio financeiro por parte do Governo.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

O Turismo de Eventos vem crescendo cada dia após a retomada das atividades, pós pandemia, este segmento que representa uma participação de 4,32% do PIB nacional, movimentando aproximadamente R\$ 1 trilhão em quase 600 mil eventos realizados anualmente e o setor emprega mais de 2 milhões de pessoas por ano.

O Turismo de eventos é entendido como o deslocamento de pessoas com interesse em participar de eventos focados no enriquecimento técnico, científico ou profissional, cultural incluindo ainda o consumo e entretenimento. O turista deste segmento caracteriza-se pela sua efetiva presença como ouvinte, “participante” ou palestrante em congressos, convenções, assembleias, simpósios, seminários, reuniões, ciclos, sínodos, concílios, feiras, festivais, encontros culturais entre outras tipologias de evento.

O **Brasília Top Festival – Gratidão** tá no coração, no dia 10 de setembro, um festival que celebra a família e transforma as pessoas através da música, da arte e da gastronomia, trazendo a possibilidade de

proporcionar uma conversa e uma aproximação com o público engajado. Por isso, o evento é uma oportunidade única de conectar a marca do evento com o público-alvo.

O evento pretende trazer a fé como inspiração artística: um fenômeno em alta no Brasil e no mundo. Uma arte que fala de fé e esperança. Um alento para os momentos mais difíceis, ainda mais neste momento pandêmico que o mundo vive. Louvores para celebrar conquistas. Nascida nos Estados Unidos, mais especificamente, na igreja afro- -americana, a música gospel deu origem a outros gêneros que não retratam a adoração a Deus, como o folk, o blues, o jazz e, até mesmo, o country. Um dos maiores divulgadores do gospel no século XX foi ninguém mais do que ídolo Elvis Presley.

O estilo musical desembarcou no Brasil através de missionários batistas e presbiterianos americanos. Algumas igrejas adotaram o estilo original, onde os coros são a entidade primordial dos hinários. Contudo, na década de 1980, o gênero gospel ganhou um novo sentido no país, quando alcançou o status de rock Cristão. De lá para cá, a música gospel brasileira ganhou roupagens e públicos diversos nas vozes dos mais variados artistas, que vão de Aline Barros e Ludmila Ferber até o cantor Luciano, da dupla com Zezé di Camargo. Nos últimos anos, a mensagem do evangelho subiu ao topo das paradas dos principais streamings, além de palcos dos quatro cantos do país. E no resgate dessa história de adoração à palavra de Cristo surge a ideia de um festival, no coração do Brasil, reunindo os principais nomes da música gospel nacional.

Brasília, berço das principais bandas do rock nacional, está no centro do país, atraindo uma miscigenação cultural, característica da nossa capital. Diante dessa premissa, não é de hoje que outras vertentes culturais e musicais circulam pelas rádios e palcos brasilienses. **Mas uma, em especial, tem despontado no topo do consumo da população de Brasília: a música gospel.** Entre 2016 e 2020, o Ecad, Escritório Central de Arrecadação e Distribuição, fez um levantamento das músicas mais tocadas no Distrito Federal e o gênero que apareceu em primeiro lugar foi o gospel. A cena regional do estilo está em efervescência, com números superlativos, mas também inspira inovações. A capital federal é o cenário perfeito para receber o BRASÍLIA TOP FESTIVAL - Gratidão tá no coração, uma oportunidade para quem quer apostar em um grande evento e para os fãs do gospel brasileiro.

O local escolhido para o BRASÍLIA TOP FESTIVAL - Gratidão tá no coração, a Torre de TV, que é um marco visual da cidade. É a segunda estrutura mais alta do Brasil, com 230 metros de altura, pode ser avistada de longe. Além de ser avistada de longe, a Torre de TV impressiona por sua imponência e prende os olhares quando vista de perto. Não é à toa que o ponto é um dos atrativos mais visitados da capital.

O projeto é de Lucio Costa, arquiteto e urbanista responsável pelo projeto do Plano Piloto da nova capital. Foi inaugurada em 1967 para receber antenas de emissoras de rádio e TV.

No primeiro piso, o mezanino se apresenta como um amplo espaço para eventos com 360° de vista para contemplação. No interior, um painel de azulejos de Athos Bulcão transforma a visita numa experiência completa de Brasília e sua identidade.

O mirante da Torre, a 75 metros do chão, é um passeio imperdível para quem visita Brasília e quer verdadeiramente entender a disposição urbana da cidade. A vista panorâmica das Asas Sul e Norte e dos monumentos dispostos no Eixo Monumental, emoldurados pelo Lago Paranoá, é uma experiência que se deve levar na memória.

A visita à Torre de TV se completa com o passeio pela fonte luminosa e pela famosa Feira da Torre, que oferece aos visitantes o melhor do artesanato e da identidade locais.

Fonte: <https://www.turismo.df.gov.br/torre-de-tv/>

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

A realização do Brasília Top Festival – Gratidão tá no coração tem o **objetivo principal de consolidar Brasília no calendário nacional de EVENTOS GOSPEL**. Um gênero musical que vem quebrando barreiras e conquistando novos públicos. Antes que pudéssemos pensar que seríamos afetados de forma contundente por uma pandemia, a cena gospel já apresentava uma curva ascendente nos mercados brasileiro e internacional. Contudo, foi durante a quarentena imposta pela grave crise sanitária, que a música gospel bateu recorde mundial. Só no Google, as buscas por termos ligados à música cristã cresceram mais de 200% durante o período. O gênero também chegou às alturas nas plataformas de streaming. Em 2021, a Deezer divulgou dados que mostram números nunca antes alcançados pelo nicho artístico. A principal playlist do gênero na plataforma cresceu 23% em reproduções e 11% em ouvintes. Já no Spotify, ainda em 2019, a música gospel apresentou uma rápida ascensão, crescendo 44% no período pré-pandêmico.

Entre os destaques observados, estão as playlists “Sucessos Gospel” e a “Louvor & Adoração”, uma das listas mais populares do mundo. As músicas internacionais também caíram no gosto do público nacional. A Associação das Empresas e Profissionais Evangélicos, traz uma estimativa de que a música gospel seja responsável por 20% do mercado fonográfico, com a geração de dois bilhões de reais em vendas por ano. O Brasil é o segundo país que mais consome música gospel no mundo, ficando atrás apenas dos Estados Unidos. Aqui, as sonoridades são múltiplas e mostram o jeito brasileiro de louvar, passando pelo rock e pelo sertanejo. Uma prova do sucesso do gospel é que antes ela era restrita às igrejas e a um público majoritariamente evangélico, mas hoje a música gospel tem circulado em outras tribos.

Os números superlativos do mercado gospel mostram uma tendência de crescimento permanente. Parte desse sucesso vem da renovação pela qual o gênero propõe para se identificar cada vez mais com o público. Já é possível notar uma audiência jovem e eclética consumindo a forma mais contemporânea do gospel. As mudanças trazem uma repaginada na mensagem passada, que passou a dialogar com os problemas da atualidade. Outra novidade passa pela linguagem utilizada, que fala de forma mais contemporânea com os ouvintes. “O louvor tem esse poder de fazer com que você encare e entenda melhor tanto as dificuldades quanto as glórias da sua vida”. A declaração é de Clovis Pinho, autor de “Ninguém Explica Deus”, a música gospel

brasileira mais reproduzida do Youtube Brasil, com 539 milhões de visualizações. As músicas que falam de fé e esperança vêm crescendo ainda mais em público, pois tem atraído artistas já consagrados em outros gêneros. São nomes como Wesley Safadão, Luciano Camargo e até Ludmilla que ajudam a atrair novos ouvintes.

Baseado nisso, a ideia do projeto é promover ações que gerem mais visibilidade ao cenário independente local e possam incentivar à cultura, fomentar a economia local, e claro, estimular o turismo interno. Esta potencialidade do turismo religioso mantém-se reconhecida e deve ser feita sua inclusão em planejamento turístico sustentável dos governos, para que gere ainda mais empregos, movimento cada vez mais o comércio e promova o crescimento econômico, mas respeitando-se a motivação principal, espontaneidade, sinceridade e legitimidade espirituais dos visitantes.

Com o *line up* composto por diversos artistas gospels de outras regiões do Brasil, estima-se que seja incentivado deslocamento, gerando a necessidade de passagens, hospedagem, serviços de restaurantes, passeios e outras atividades turísticas, em virtude da comemoração do Dia do Evangélico na capital federal.

Diante da contextualidade apresentada, reforçamos alguns pontos relevantes e que justificam nosso pleito: Estima-se que com as contratações das atrações seja gerado bloqueio em unidades habitacionais do setor hoteleiro do DF, estimado em aproximadamente 40 unidades, onde serão emitidas aproximadamente 20 passagens aéreas (ida e volta), impactando diretamente a malha aérea; Ativamos o transporte terrestre estadual, com o serviço de transporte de carga dos artistas vindo de outros destinos;

Ativamos o serviço de receptivo em Brasília por meio de vans e carros utilizadas para os deslocamentos dos artistas, dos hotéis que estarão hospedados para a Torre de TV, Brasília/DF e retorno;

Será divulgado o Destino Brasília no telão do palco, no período do evento, de acordo com o material a ser disponibilizado pela Secretaria de Turismo do Distrito Federal.

O Turismo Religioso é um segmento de mercado turístico, o qual difere dos demais por ter como motivação fundamental a fé das pessoas. Também pode ser entendido como uma atividade desenvolvida por pessoas que se deslocam por motivos religiosos ou para participarem de eventos de significado religioso. Compreendem peregrinações, romarias, visitas a locais de caráter histórico-religioso, festas e espetáculos de cunho sagrado.

O turismo religioso é um importante segmento do mercado turístico que envolve dois dos mais importantes fenômenos sociais do mundo contemporâneo: Turismo e Religião. Segundo o calendário nacional de eventos, ferramenta do Ministério do Turismo, possui 513 festas religiosas cadastradas até 2019. No Brasil, o turismo religioso é responsável por gerar R\$ 15 bilhões anualmente. Dentro da lista de mais de 300 municípios que possuem atrativos diversos do segmento, o Ministério do Turismo identificou 96 destinos que possuem calendário de eventos exclusivos de turismo religioso no país.

Considerando a realidade brasileira, Dias (2003)¹ elaborou uma classificação de atributos de atrativos turísticos e religiosos, cuja base leva em conta a área de destino, o objetivo final e a motivação da viagem, em seis diferentes tipos: a) Santuários de peregrinação; b) Espaços religiosos de grande significado histórico-cultural; c) Encontros e celebrações de caráter religioso; d) Festas e Comemorações em dias específicos; e) Espetáculos artísticos de cunho religioso; f) Roteiros de Fé. É importante observar que essa classificação não envolve apenas o sentido religioso e espiritual do viajante, mas também o conhecimento histórico, o cultural, o patrimonial, o artístico e o natural, reafirmando o caráter multifuncional do turismo religioso.

Quando remetemos ao turismo religioso em Brasília podemos dizer que a capital do país é conhecida como capital ecumênica, por abraçar e respeitar todas vertentes religiosas. A própria construção da cidade vem dessa pluralidade místico religiosa. A capital federal foi idealizada dentro das raízes filosóficas que remetem a profecia de Dom Bosco, que profetizou, em 1883, o surgimento de uma cidade, exatamente onde Brasília foi construída, entre os paralelos 15 e 20. Para valorizar esse ecletismo e difundir o turismo religioso, a Secretaria de Turismo do Governo do Distrito Federal (SETUR/DF) criou o Ciclo da Paz, que faz parte do Projeto Agosto de Dom Bosco. A ideia é oferecer para a comunidade e turistas um roteiro que visita templos e sedes das principais manifestações religiosas e místicas da cidade. O lançamento do Ciclo da Paz foi realizado em parceria com o “Programa Vias de Fé”, que é um trajeto ciclístico por atrativos religiosos de diversas matrizes.

Um dos templos que estão na rota do turismo religioso de Brasília é o Santuário Dom Bosco. A igreja foi projetada pelo arquiteto Carlos Alberto Naves e é especialmente famosa por seus vitrais, recebendo milhares de turistas por ano e tendo sido considerada uma das Sete Maravilhas do Patrimônio Cultural de Brasília. O Distrito Federal tem cerca de 800 templos religiosos em uma área de 5,4 mil quilômetros quadrados, o que favorece o turismo religioso na região. O sincretismo religioso presente na capital envolve toda a história desde a concepção arquitetônica e paisagística do Plano Piloto, dando um charme, um ar de mistério e misticismo ao centro-oeste.

Segundo dados da Embratur, 15 milhões de brasileiros se dirigem anualmente a destinos religiosos. Numa pesquisa feita pelo Ministério do Turismo, em parceria com a Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), em 2006, observou-se o crescimento do número de turistas que se deslocavam no Brasil motivados pela fé. Segundo dados da pesquisa, 3,2% do total de turistas viajaram, em 2006, por motivos

¹ DIAS, Reinaldo. O Turismo Religioso como Segmento do Mercado Turístico. In: DIAS, Reinaldo; SILVEIRA, Emerson J. S. (org.). Turismo Religioso: ensaios e reflexões. Campinas, SP: Editora Alínea, 2003.

religiosos; em 1998, esse percentual era de 2,7%. (PORTAL DA HOTELARIA, 2008). Portanto, pode-se considerar que esse número pode ter crescido ainda mais, visto a data da pesquisa.

As Igrejas protestantes, que se adaptaram às exigências da moderna sociedade urbana, organizam, hoje, grandes viagens à Terra Santa e incentivam marchas e imensas concentrações, como a Marcha para Jesus, que em 2020 e 2021, por causa da pandemia de COVID-19 foi realizada por meio de carreata, reunindo milhares de carros, mostrando, assim, que passeatas e manifestações religiosas desse tipo têm importância para a consolidação da fé também no Brasil urbano e pluralista de hoje. A Marcha para Jesus faz parte do calendário oficial do Brasil desde setembro de 2009, quando a Lei Federal 12.025 foi sancionada.

O Censo 2000 (IBGE) indica que a média nacional de evangélicos é de 16%. No entanto, a taxa de crescimento dos evangélicos é de 7,42%, quatro vezes a taxa de crescimento da população brasileira que é de 1,63% ao ano. Revendo médias nacionais históricas de evangélicos, ainda segundo o IBGE, temos 1% (1890), 4% (1960), 5% (1970), 6% (1980) e, finalmente 16% (2000), um crescimento significativo, em apenas duas décadas. Por seu crescimento visível, a presença evangélica também pode ser levada em conta como uma opção no incremento do turismo local. Alguns nichos neste contexto são os cruzeiros evangélicos e eventos nacionais e regionais.

No caso de Brasília, um evento que chama bastante atenção é o Dia do Evangélico, comemorado em 30 de novembro, que é tratado como feriado, movimentando a economia da cidade por meio de programações com música gospel.

O Projeto atende os dispositivos previstos nas Políticas Públicas de Turismo do Distrito Federal no que tange a Lei 4.883/2012, constante no item XII e XIV do art. 2º, a saber:

(...)

XIII – eventos de apoio à comercialização: aqueles que têm como objeto ações relacionadas à articulação, à mobilização e à sensibilização, além da promoção e comercialização dos roteiros, produtos e serviços turísticos do destino Brasília em âmbito local, regional, nacional e internacional;

XIV – eventos de promoção e geradores de fluxo turístico: aqueles que efetivamente contribuam para a movimentação de fluxos regionais, nacionais e internacionais de turistas no destino Brasília, como também para a propagação da imagem positiva do destino, interna e externamente;

Bem como atender o Decreto nº 39/2019, no Art. 38, que institui as atribuições da SETUR:

(...)

Art. 38. A Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal tem atuação e competência nas áreas seguintes:

I - turismo;

II - eventos e espetáculos;

III - hotelaria e gastronomia;

Assim como visa atender também as ações do Plano Nacional de Turismo – PNT 2018-2022, quanto ao item “4.5.1 Iniciativa: Promover, em âmbito nacional e internacional, os destinos e produtos turísticos brasileiros”, especificamente a incentivar eventos geradores de fluxo turístico. Descreve:

Os eventos podem se constituir como uma das principais motivações de viagens para os destinos brasileiros, gerando atratividade para períodos específicos e contribuindo para a diminuição da sazonalidade. Ademais, são fontes de geração de emprego e de distribuição de renda, além de auxiliarem na valorização do patrimônio cultural e imaterial do destino.

Desde a sua criação, o Ministério do Turismo apoia eventos geradores de fluxos turísticos, impactando positivamente no desenvolvimento de um destino.

Essa ação consiste em apoiar a realização dos eventos de caráter tradicional e de notório conhecimento popular, que comprovadamente contribuam para a promoção, o posicionamento do destino no mercado nacional e o fomento da atividade turística.

A realização de um projeto ou evento em qualquer lugar do mundo, sempre gera impacto no setor do turismo, e que atualmente agrega 52 setores da economia. Pensando na retomada dos eventos, Brasília novamente sai a frente de forma segura ao público, potencializando sua capilaridade e singularidade em executar e realizar grandes eventos. Devemos pensar em qual será o futuro do turismo. As mudanças comportamentais e da forma de viajar vem transformando destinos e essa mudança não tem retorno, mas sim crescimento exponencial.

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

Para realização do **Brasília Top Festival – Gratidão tá no coração**, onde será montada toda uma estrutura, dividida em diversos por ambientes, a fim de promover todo conforto para o público exigente:

- 1 palco
- Praça de alimentação com estandes/food trucks;
- Área de convivência

O evento pode ser configurado como um grande momento para os brasilienses e turistas, no que diz respeito à divulgação do turismo religioso, do gênero gospel, cultural e histórico dos brasilienses.

Acreditamos que o apoio a iniciativas como estas são de grande relevância e que devem ser incentivadas e só serão possíveis se puderem contar com a apoio financeiro por parte do governo em momento de retomada.

Destaque a participação da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, no qual asseguramos a oportunidade de se fazer novos contatos, divulgar e promover o destino Brasília. Momento de representar o que Brasília tem de melhor, com a possibilidade de atendimentos focados na promoção turística. Momento de estabelecer importantes contatos com profissionais que poderão potencializar a imagem de Brasília.

Em nosso projeto damos garantia de acesso universal, igualitário e gratuito. Entendemos que é necessário dar acesso a toda programação de forma abrangente, e assim também criar mais empregos e renda e incrementar as cadeias produtivas envolvidas. Tornamos dessa forma a produção do Distrito Federal mais competitiva no cenário nacional.

Resta-se clara a importância da parceria entre Instituto Desponta Brasil a e a Secretaria de Estado do Turismo do Distrito Federal, com a formalização do Termo de Fomento a ser firmado, no qual pretende-se garantir a melhoria na contratação dos serviços necessários para a sua plena execução, assim como aproveitar e divulgar o destino Brasília e seu Turismo Religioso.

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

FONTE/ORIGEM	VALOR
Emenda Parlamentar	R\$ 600.000,00

2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Realizar o **Brasília Top Festival – Gratidão tá no coração**, 10 de setembro de 2022 na Torre de TV, Brasília/DF.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Consolidar Brasília no calendário nacional de EVENTOS GOSPEL;
- Atingir 7000 visitantes nas 10h de realização do evento;
- Impactar a economia das regiões do Distrito Federal por meio de geração de empregos diretos e indiretos

2.6 METAS

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

Nossos indicadores quantitativos se referem a entrega do objeto, que é a realização do Brasília Top Festival, no dia 10 de setembro de 2022, de forma presencial, onde pretendemos reunir até 7.000 mil pessoas durante o evento e alcançar até 3.000 pessoas nas redes sociais, por meio do alcance das nossas publicações orgânicas, o qual demonstraremos o resultado de forma satisfatória, avaliando também, expectativas do público, de tal forma que nossa Pesquisa de Satisfação do Público se torna a ferramenta mais eficaz, com indicadores objetivos e subjetivos, para que possamos tangibilizar a entrega de uma forma geral. Além disso, pretende-se incentivar o artesanato através do espaço que será fornecido para a secretaria de Turismo do Distrito Federal.

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

Assim como nas metas quantitativas, aqui nos basearemos na Pesquisa de Satisfação do Público, por meio de um indicador qualitativo sólido, que é a escala, de 0 a 10, por exemplo, que crie um histórico. A pesquisa é uma ferramenta para conseguir indicadores confiáveis.

Pretende-se também contribuir para o fortalecimento e ampliação do Turismo local, promovendo os potenciais e cenários da Cidade e Entorno, gerando valorização e inclusão social dos profissionais (técnicos e artísticos), e ampliação e fortalecimento dos empreendimentos com geração de trabalho e renda; e contribuir para a ampliação do fluxo turístico, com reflexo no giro econômico local dessas cadeias produtivas.

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

METAS DE EXECUÇÃO DO PROJETO		
Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Meta 01 – PLANEJAMENTO/PRODUÇÃO	- Monitoramento das atividades. - Divulgação das atividades da programação na imprensa; - Aplicação da arte no material (mídias sociais);	- Relação da equipe; - Registros fotográficos - Comprovação das Mídias
Meta 02 – Contratações artística / Realização / Execução	-Realização das atividades da programação; -Cópia de documentação de contratos	-Registro fotográfico e videográfico das ações da programação; -Relatórios de produção. -Fotos das equipes;
Meta 03 – Serviço de Levantamento de Informações / Encerramento / Pós-produção	- Prestação de contas	- Confecção de relatórios; - Prestação de contas final.

2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

Brasília Top Festival – Gratidão tá no coração, 10 de setembro de 2022, na Torre de TV, Brasília/DF.

1ª. Fase - Pré-Produção

- Elaborar, desenvolver e conceber o projeto, com desenvolvimento de planta baixa, projetos cenográficos e planejamento de programação cultural;
- Promoção do projeto;
- Ações nas redes sociais com finalidade de promover o evento e o destino Brasília;
- Cotação de preços com fornecedores de toda infraestrutura física e operacional do evento (montagem, sonorização, geradores, iluminação, cenografias, seguro, segurança, limpeza, pessoal, paisagismo, assessoria de imprensa, agência de publicidade, manutenção e outros);
- Definição do plano de mídia do evento;

- Fechamento de todos os fornecedores do festival.

2ª. Fase - Execução:

- Início da campanha de divulgação do evento para público final;
- Início dos trabalhos da assessoria de imprensa do evento;
- Montagem de toda a infraestrutura física e operacional dos espaços do festival;
- Realização de ações mais intensas nas redes sociais do evento nos dias que antecedem o evento e nos dias do evento, com cobertura on-line, com envolvimento dos artistas contratados e expositores;
- Realização do festival;

3ª. Fase - Pós-Produção

- Desmontagem da infraestrutura do evento;
- Fechamento administrativo-financeiro do evento;
- Fechamento do clipping do evento com valoração da mídia espontânea;
- Fechamento da documentação fotográfica do evento;
- Envio de relatórios de prestação de contas.
- Avaliação do evento.

Local de realização na Torre de TV localizado na área central de Brasília, de fácil acesso junto à Esplanada dos Ministérios e à rodoviária. Tudo para promover todo o conforto para o público, iremos oferecer:

- Apresentações Musicais;
- Estandes / Food Trucks;
- Banheiros;
- Controle de acesso;
- Acessibilidade.

2.9 RESULTADOS ESPERADOS

- Promover o Destino Brasília;
- Promover o Turismo Religiosos;
- Promover a cultura local através da programação artística dando a oportunidade para artistas da região;
- Movimentar a cadeia da economia local com a valorização do protagonismo local, inclusão social e fortalecimento da cidadania;
- Incentivar o turismo eventos, a promoção da produção cultural e artístico, com valorização de recursos humanos e de infraestrutura local.

2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

No centro da experiência, o palco principal contará com atrações de diversos estilos musicais, entre as quais: DJ John John, Discopraise, DD Júnior, Ministério Louva Deus, Tribo do Funk, Gabriela Rocha, entre outras*; divididas na seguinte programação:

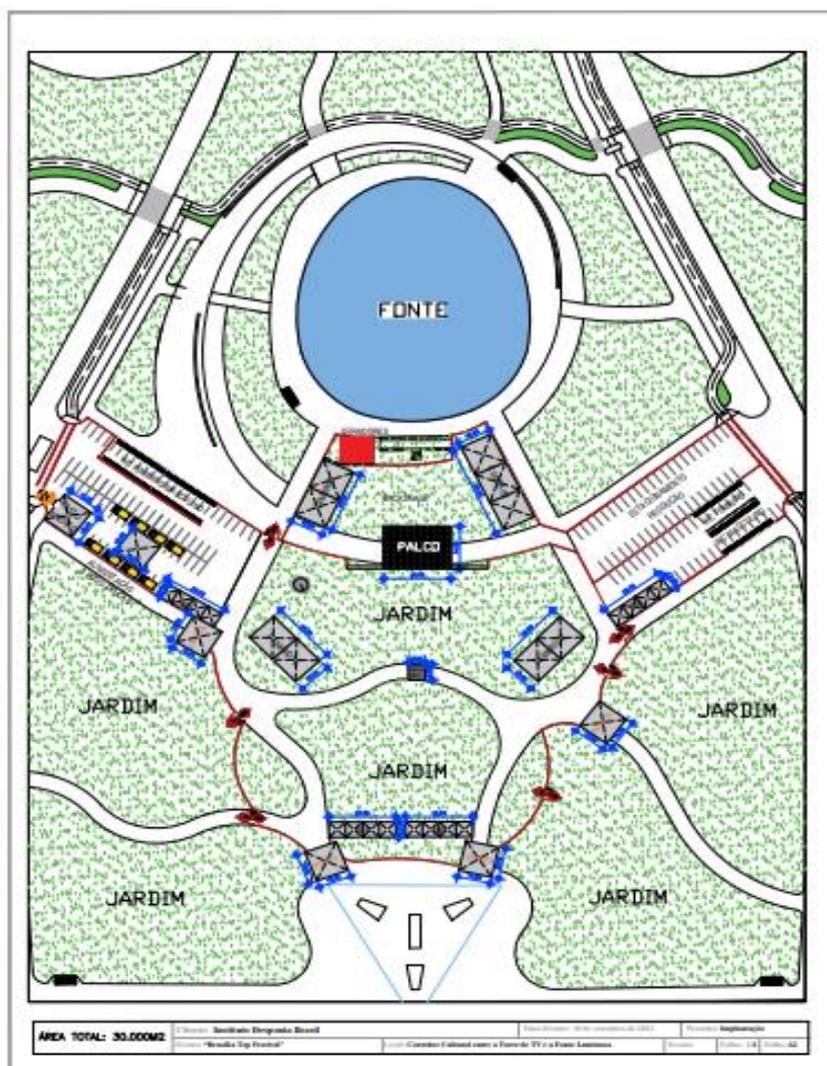
- Abertura dos portões: 16h.
- 16h - 17:00 - Dj John John
- 17h - 17:50 - Ministério Louva Deus
- 19h - 19:50 - Tribo do Funk
- 21h - 21:50 - DD Júnior
- 23h – 23:50 – Wesley Santos
- 24h - Encerramento

*Todas as atrações estão ainda a confirmar.

2.11 CROQUI DO EVENTO (se houver)

Link com melhor resolução:

https://drive.google.com/file/d/16skHasfpamBP_KdI0hYnO3gdW79kuob/view?usp=sharing



3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução				
Meta	Descrição	Valor	Duração	
			Início	Término
1	Meta 01 – Planejamento / Produção	R\$ 119.590,42	09/09/2022	09/09/2022
2	Meta 02 – Contratações artísticas / Realização / Execução	R\$ 470.125,70	09/09/2022	10/09/2022
3	Meta 03 – Serviço de Levantamento de Informações / Encerramento / Pós-produção	R\$ 10.281,20	09/09/2022	09/12/2022

4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

PLANILHA BRASILIA TOP FESTIVAL 2022		
ITEM / DESCRITIVO	VALOR	MÊS
Meta 01 - PLANEJAMTNO / PRODUÇÃO	R\$ 119.590,42	SETEMBRO/2022
META 02 - CONTRATAÇÕES ARTISTICAS / REALIZAÇÃO / EXECUÇÃO	R\$ 470.125,70	SETEMBRO/2022
Meta 03 - SERVIÇO DE LEVANTAMENTO DE INFOPRMAÇÕES / ENCERRAMENTO / PÓS PRODUÇÃO	R\$ 10.281,20	SETEMBRO/2022

Devido ao evento acontecer no dia 10 de setembro de 2022, o desembolso será em parcela única, por tratarmos de itens inerentes a realização direta de pré produção – produção – pós produção e em função do curto prazo de execução do mesmo, observando assim o que diz o art. 33 do Decreto 37.843/2016, texto a saber:(..)

Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.

§ 1o A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.

5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

5.1 - Planilha Global

5.2 - Planilha Termo de Fomento

PLANILHA BRASILIA TOP FESTIVAL 2022

Item	Descritivo	Unidade	QUANTIDADE	FREQUENCIA	Unitário	Total
Meta 01 - PLANEJAMTNO / PRODUÇÃO						
Etapa 1.1 - RECURSOS HUMANOS						
1.1.1	DIREÇÃO GERAL: Profissional responsável pela definição das políticas específicas em todas as áreas do projeto, com a planejamento organização, alinhamentos de metas e etapas e cumprimento de objetivos especificados nos planos de trabalho de forma a alcançar os resultados esperados, com uma política de gestão dos recursos financeiros, administrativos, estruturação, racionalização, e adequação dos serviços diversos. Direciona junto a equipe os cronogramas e metodologias de pré, execução e pós produção. (Unidade de medida: diária/12h).	Mês	1	2	R\$ 7.541,67	R\$ 15.083,34
1.1.2	DIREÇÃO EXECUTIVA: Profissional responsável por assegurar a obtenção dos resultados definidos nos planos operacionais e administrativos, em conformidade com o objeto do evento, seus princípios, dentro das diretrizes estratégicas e operacionais estabelecidas, por meio da diretoria geral de todas as áreas do projeto. (Unidade de medida: diária/12h).	Mês	1	1	R\$ 7.541,67	R\$ 7.541,67
1.1.3	DIREÇÃO TÉCNICA: Profissional responsável técnico do projeto, execução e emissão da Anotação de Responsabilidade Técnica (ART).(Unidade de medida: diária/12h).	Mês	1	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
1.1.4	DIREÇÃO ADMINISTRATIVA FINANCEIRA: Profissional responsável pela coordenação dos cronogramas, planos de trabalhos e estratégias administrativas traçadas pela Diretoria Geral e Executiva, além de acompanhamento processual institucional, estratégias administrativas em consonância com as atividades traçadas.(Unidade de medida: diária/12h).	Mês	1	2	R\$ 7.541,67	R\$ 15.083,34
1.1.5	ASSISTENTE ADMINISTRATIVO FINANCEIRO: Contratação de 1 profissional responsável por todo suporte as áreas financeiras e Administrativas. (Unidade de medida: diária/12h).	Mês	1	2	R\$ 2.200,00	R\$ 4.400,00
1.1.6	COORDENAÇÃO CULTURAL: Profissional responsável pelo processo seletivo e curatorial das atrações culturais e responsável pela logística das contratações de bandas/artistas. (Unidade de medida: diária/12h).	Mês	1	1	R\$ 3.156,27	R\$ 3.156,27
1.1.7	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO: - Contratação de 2 profissionais responsáveis pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos junto as direções, afim de demandar e acompanhar as ações de todos os coordenadores e produtores envolvidos no projeto, são os profissionais responsáveis pela execução da área de produção, direcionamento de tarefas, treinamento e capacitação da equipe durante o período de pré - execução e pós. (Unidade de medida: diária/12h).	Mês	2	1	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
1.1.8	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO: Contratação de 2 profissionais responsáveis por todo suporte as equipes de produção do evento. (Unidade de medida: diária/12h).	Mês	2	1	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
1.1.9	DIRETOR DE PALCO PRINCIPAL - Direção técnica e controle das equipes técnicas do palco principal do evento; orienta e controla as equipes de apoio aos técnicos contratados som, luz, etc; controla o cumprimento dos roteiros técnicos previstos e o perfeito funcionamento dos equipamentos e das instalações elétricas do	Mês	1	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00

	palco principal. (Unidade de medida: diária/12h).					
1.1.10	ARQUITETO: Profissional responsável pela elaboração do projeto de montagem do evento, considerando todas as áreas, palco, camarotes, áreas de apoio para banheiros e fechamento e área gastronômica considerando a contratação para a execução de projeto de alta complexidade." (Unidade de medida: diária/12h).	Mês	1	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
1.1.11	COORDENAÇÃO SETORIAL - ÁREA GASTRONÔMICA Contratação de profissional responsável pela a programação das atividades da área gastronômica. Coordenar a execução do projeto cenográfico, agrupamento dos estandes, planejamento de horários e staff. Acompanhar a montagem e desmontagem do espaço.(Unidade de medida: diária/12h).	Mês	1	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
1.1.12	COORDENAÇÃO DE INFRAESTRUTURA/ TÉCNICO: Contratação de profissional responsável com atribuições para coordenar a execução controle de montagem e desmontagem de todas as estruturas que compõe o evento, bem como o controle de cronograma de montagem e de equipe geral atendendo todos os prazos estabelecidos no plano de trabalho. (Unidade de medida: diária/12h).	Mês	1	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
1.1.13	APRESENTADOR: Contratação de profissional especializado em locução de eventos de grande porte. (Unidade de medida: diária/06h)	Serviço	1	1	R\$ 725,00	R\$ 725,00
1.1.14	ROADIE: (Assistente de Palco - Estúdio) - Contratação de profissionais capacitados para atuar como Roadie (Assistente de Palco) com larga experiência na leitura e execução de Rider Artístico. (Unidade: 12h)	Mês	5	1	R\$ 147,50	R\$ 737,50
1.1.15	ELETRICISTA: Prestação de serviços de eletricitista. (Unidade de medida: diária/12h).	Unidade / Diária	2	2	R\$ 246,67	R\$ 986,68
SUBTOTAL ETAPA 1.1						R\$ 73.213,80
ETAPA 1.2 - COMUNICAÇÃO / MATERIAL GRÁFICO / MATERIAL ESPECÍFICO / AUDIOVISUAL / TECNOLOGIA						
1.2.1	Coordenação de Comunicação - Contratação de profissional com atribuições coordenar a execução das atividades de comunicação do projeto, gerenciamento das ações e seus respectivos horários, atuar durante a pré-produção, produção e execução. (Unidade de medida: diária/12h)	Mês	1	1	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00
1.2.2	Conteudista : Contratação de profissional responsável pela criação dos textos e temáticas do projeto. (Unidade de medida: diária/12h).	Mês	1	1	R\$ 1.365,00	R\$ 1.365,00
1.2.3	SAC / Revisor de Textos: Contratação de profissional responsável pelo atendimento nas redes sociais respondendo dúvidas e interagindo com o cliente, e responsável pela revisão de todos os textos. (Unidade de medida: diária/12h).	Mês	1	1	R\$ 1.365,00	R\$ 1.365,00
1.2.4	Designer: Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, e em todo o material gráfico (programação, crachá), sinalização (banners banheiros, palcos, alimentação, etc), posts com as marcas para as redes sociais. (Unidade de medida: diária/12h).	Mês	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
1.2.5	Gestão de Redes Sociais : Contratação de serviço de comunicação para atuar no gerenciamento de mídias sociais e divulgação do projeto em redes sociais (instagram), elaboração de textos. (Unidade de medida: diária/12h).	Mês	1	1	R\$ 2.750,00	R\$ 2.750,00
1.2.6	Vídeo Maker e Edição: Gravação e Edição de vídeos promocionais nas redes sociais:	Unidade	10	1	R\$ 1.200,00	R\$ 12.000,00

	10 vídeos curtos de até 30s com captação e edição.					
1.2.7	Registro Fotográfico - Contratação de 2 profissionais por 6 horas/diária - fotógrafos, com experiência comprovada em registro de eventos. Período de montagem, execução e desmontagem.	Serviço/ Diária	2	1	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
1.2.8	Assessoria de imprensa e comunicação - Promoção do relacionamento com a imprensa, fazendo o intercâmbio entre os jornalistas e os organizadores, bem como entre os jornalistas e as assessorias dos artistas que se apresentarão no Evento. Apresentação da estrutura do evento aos jornalistas e acompanhamento da mídia em deslocamentos para a produção de conteúdo jornalístico, com indicação de oportunidades de imagens e de contato com fontes e personagens de relevância à pauta executada. Elaboração de releases: aviso de pautas, press releases e balanços da agenda. Os temas a serem abordados são: estrutura do evento, atrações e programação diária da exibição pública, além de dados sobre a cidade, impacto econômico do evento para Brasília, entre outros assuntos.	Serviço	1	1	R\$ 3.950,00	R\$ 3.950,00
1.2.9	RÁDIOS HT'S: Locação Equipamento Radiocomunicação - RÁDIO COMUNICADOR HT fornecimento de rádio comunicador modelo HT, com alcance de 8km, 02 baterias inclusas, fone de ouvido, antena e carregador.	Unidade / Diária	30	2	R\$ 35,23	R\$ 2.113,80
1.2.10	LINK DEDICADO DE INTERNET : Fornecimento de link IP de internet de 50MB dedicado Full Duplex de upload e download simétricos	Diária	1	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
1.2.11	IMPULSIONAMENTO Facebook / Instagram	Verba	1	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
1.2.12	Lona vinílica (com instalação): 10 placas de sinalização externa cada uma medindo 1x1,50m totalizando 15 m²; 4 placas de sinalização de banheiros masculino e feminino medindo 1m² cada totalizando 4m²; 5 placas de ativação externa medindo 2m² cada totalizando 10m²; 02 Placas primeiros socorros medindo 3m² cada totalizando 6m²; 04 backdrops medindo 6 m² cada totalizando 24m + 100 m² de back drops id visual	M²	153	1	R\$ 53,94	R\$ 8.252,82
SUBTOTAL ETAPA 1.2						R\$ 46.376,62
TOTAL GERAL META 1						R\$ 119.590,42
META 02 - Contratações artísticas / Realização / Execução						
ETAPA 2.1 - CACHÊS						
2.1.1	ATRAÇÕES 16h - 19 - Dj Jhon Jhon 19 - 21:30 - DD JUNIOR PRINCIPAL 21:30 - 23 - MINISTERIO LOUVA DEUS - TRIBO DO FUNK 23 - 24.30 - WESELY SANTOS	Cachês	1	1	R\$ 120.000,00	R\$ 120.000,00
SUBTOTAL ETAPA 2.1						R\$ 120.000,00
ETAPA 2.2 - LOGÍSTICA						
2.2.1	Veículo grande de transporte de passageiros (TIPO VAN EXECUTIVA): Veículo com configuração para transporte entre 14 e 20 passageiros, equipado com cortinas, vidros escurecidos, assentos individuais reclináveis, ar-condicionado, som ambiente e com todos os acessórios obrigatórios exigidos pelo CONTRAN. Com 01 (um) motorista, para trechos que não excedam a carga horária obrigatória.	Unidade / Diária	1	1	R\$ 653,68	R\$ 653,68

2.2.2	Van de Carga - Veículo grande de transporte de material das bandas artísticas (TIPO VAN EXECUTIVA), com todos os acessórios obrigatórios exigidos pelo CONTRAN. Com 01 (um) motorista, para trechos que não excedam a carga horária obrigatória.	Unidade / Diária	1	1	R\$ 653,68	R\$ 653,68
SUBTOTAL ETAPA 2.2						R\$ 1.307,36
Etapa 2.3: INFRAESTRUTURA / Contratação de fornecedores – insumos, estrutura, equipamentos e serviços, como montagem, desmontagem, limpeza, segurança, entre outros						
ARENA MÚSICA						
2.3.1	Box palcos 04 Estruturas montado em Torres do Tipo P30 fabricado em alumínio no formato de blocos, para 2 PA/Fly, e telões, medindo 13,20x10,90x4,60 (cada).	Unidade / Diária	4	1	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00
2.3.2	PALCO - 01 Coberturas do tipo Túnel Geo Space modelo geodésico com arcos fabricado em alumínio, medindo 30x19x9,45 metros de altura central. (Túneis será conectado no Palco Cruzeta)	Unidade / Diária	1	1	R\$ 30.200,00	R\$ 30.200,00
2.3.3	Camarotes 02 Pisos em estrutura tubular industrial e compensados de 20mm, medindo 20x10 (cada), com escoramento.	Unidade / Diária	2	1	R\$ 13.992,00	R\$ 27.984,00
2.3.4	Camarotes e Camarins: 440m ² de Carpete para forração dos Pisos	M ²	440	1	R\$ 17,00	R\$ 7.480,00
2.3.5	04 Camarins em estrutura de octanorm e placas de TS na cor branca/branca medindo 04x04x2,20 (cada), com ar condicionado, iluminação tomadas e piso módulos de praticáveis 2x1 forrado com carpete	Unidade / Diária	4	1	R\$ 2.200,00	R\$ 8.800,00
2.3.6	1 Salas em estrutura de octanorm e placas de TS na cor branca/branca medindo 04x04x2,20 (cada), com ar condicionado, iluminação tomadas e piso módulos de praticáveis 2x1 forrado com carpete. (Para Produção, Imprensa e Apoio).	Unidade / Diária	1	1	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00
2.3.7	ATERRAMENTO PALCO Serviço de fornecimento e instalação de serviço de aterramento para palco em atendimento a NBR 5410, NBR 5419 e NR 10. Compreende serviço de instalação elétrica o sistema de aterramento em linha para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas	Serviço / Diária	1	1	R\$ 274,00	R\$ 274,00
2.3.8	PASSA CABO - PALCO PRINCIPAL: Passa fio, material plástico, aplicação passagem cabo/fio, produto que serve para proteger fios e cabos do sistema elétrico e segurança a população do evento	Metro Linear / Diária	100	1	R\$ 50,00	R\$ 5.000,00
2.3.9	DISTRIBUIÇÃO ELÉTRICA: Distribuição elétrica: Contratação de serviço de distribuição elétrica de ligação do palco, para alimentação serão utilizados nesta instalação 3500 metros de cabo PP 3x2,5mm e 460 metros de cabo PP 4x10mm serão utilizados ainda 04 quadros de distribuição elétrica sendo que cada um deles será montado em caixa de sobrepor de 60x80x25cm resistente a água e contarão com 01 disjuntor geral tripolar de 32A siemens ou marca similar, 01 disjuntor DR siemens ou marca similar, mais 12 disjuntores monopolar de 20A siemens ou marca similar, 04 contactoras siemens ou marca similar, 01 timer, 01 botueira de 3 posições: (Automático, Manual, Off), 01 barramento de neutro, 01 barramento de terra e uma regua de borne para interligações dos circuitos, todos os cabos dessa instalação serão enterrados a 20cm de profundidade dentro de dutos de 1", afim de evitar qualquer acidente ou roubo de material.	Serviço / Diária	1	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
2.3.10	ATERRAMENTO PORTICOS Palco Principal: Serviço de fornecimento e instalação de serviço de aterramento dos porticos em atendimento a NBR 5410, NBR 5419 e NR 10. Compreende serviço de instalação elétrica o sistema de aterramento em linha para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas.	Serviço / Diária	4	1	R\$ 274,00	R\$ 1.096,00

2.3.11	ILUMINAÇÃO CENÓGRÁFICA PARA PÓRTICOS Palco Principal - Locação de 08 refletores iluminação, descrição: de led, potência de 50w, bivolt, luz branco frio, fluxo luminoso de 4.000 a 5.000lm, ângulo de luz de 120º, confeccionado em alumínio preto, grau de proteção ip66.	Unidade / Diária	8	1	R\$ 39,25	R\$ 314,00
2.3.12	PÓRTICOS CAMAROTE: Estrutura de alumínio modelo p.30, para montagem de 4 pórticos medindo 10x2x3 cada.	Serviço / Unidade	1	1	R\$ 850,00	R\$ 850,00
2.3.13	ATERRAMENTO PORTICOS Camarote: Serviço de fornecimento e instalação de serviço de aterramento dos porticos em atendimento a NBR 5410, NBR 5419 e NR 10. Compreende serviço de instalação elétrica o sistema de aterramento em linha para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas.	Serviço / Diária	16	1	R\$ 30,00	R\$ 480,00
2.3.14	ILUMINAÇÃO CENÓGRÁFICA PARA PÓRTICOS Camarote - Locação de 08 refletores iluminação, descrição: de led, potência de 50w, bivolt, luz branco frio, fluxo luminoso de 4.000 a 5.000lm, ângulo de luz de 120º, confeccionado em alumínio preto, grau de proteção ip66.	Unidade / Diária	16	1	R\$ 39,25	R\$ 628,00
2.3.15	TRANSMISSAO SIMULTANEA: para os telões do palco.	Serviço / Diária	1	1	R\$ 2.732,50	R\$ 2.732,50
2.3.16	LONA VINÍLICA (COM INSTALAÇÃO): para sinalização dos pórticos.	M²	80	1	R\$ 53,94	R\$ 4.315,20
2.3.17	ILUMINAÇÃO CÊNICA PARA ÁREA CAMAROTE SHOWS * 1 mesa computadorizada 2048 canais Avolite * 96 canais de Propower CITronics * 24 canais de amplificadores de sinal CITronics * 24 movings heads spot CMY * 84 refletores par led RGBW 18*10 watts * 42 refletores set light led 300 watts * Main power trifásico com 32 Amperes por fase * Cabeamento para ligação dos equipamentos ILUMINAÇÃO LED BALLS * 2 sistemas de iluminação composto com 50 led Ball cada , RGB , lifting de 6 metros de descida , com cabos de segurança , programável através de protocolo DMX . * 1 mesa computadorizada 2048 canais Avolite * 104 canais de Propower CITronics * 8 canais de amplificadores de sinal CITronics * Main power trifásico com 32 Amperes por fase * Cabeamento para ligação dos equipamentos	Unidade /Diária	2	1	R\$ 5.940,94	R\$ 11.881,88
2.3.18	ILUMINAÇÃO LED BALLS * 2 sistemas de iluminação composto com 50 led Ball cada , RGB , lifting de 6 metros de descida , com cabos de segurança , programável através de protocolo DMX . * 1 mesa computadorizada 2048 canais Avolite * 104 canais de Propower CITronics * 8 canais de amplificadores de sinal CITronics * Main power trifásico com 32 Amperes por fase * Cabeamento para ligação dos equipamentos	Unidade /Diária	2	1	R\$ 5.940,94	R\$ 11.881,88
Palco - Atração Local						
2.3.19	DISTRIBUIÇÃO ELÉTRICA PALCO Entretenimento: Distribuição elétrica: Contratação de serviço de distribuição elétrica de ligação do Palco, para alimentação de todas trepadeiras serão utilizados nesta instalação 500 metros de cabo PP.	Serviço / Diária	1	1	R\$ 325,00	R\$ 325,00

2.3.20	<p>2.3.19 SOM GRANDE PORTE - 1 mesa digital 48 canais de entrada , equalização paramétrica , compressor , gate, equalizador por canal , 16 canais de saída com equalizador gráfico , compressor (Yamaha 5 DRH , Soundcraft Vi 6, Digidesigner Mix Rack , Digico SD 8, Midas Pro 6)- 1 computador com software de gerenciamento do sistema e foftware smart Live- 1 microfone calibrado para alinhamento do sistema- Rack drive composto por processador digital com 4 entradas e 12 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226)- Sistema de PA composto por 8 elementos / caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências- Sistema de front fill composto por 4 caixas Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências (JBL, EAW, D&B, Adamson, Norton, Nexo , LAcoustic, LS Audio)- Sistema de sub graves composto por 8 caixas com 2 falantes de 18" por caixa para as frequências de sub grave (JBL, EAW, D&B, Adamson, Norton, Nexo , LAcoustic, LS Audio)- Sistema de amplificação composto por 6 racks com 4 Amplificadores cada , Classe D , Patch de sinal , Distro de AC (Crown, Canco, JBL, Lab Gruppen, PowerSoft, Crest Audio)- 1 multicabo com 56 cabos de entrada com mínimo de 80 metros de comprimento , fan out para monitor com 56 canais com mínimo de 25 mínimo metros de comprimento , balanceado, e com multipinos nas extremidades- 1 multicabo de sinal com 12 vias com mínimo de 80 metros de comprimento- 1 Main Power trifásico 380 volts, 150 Amperes por fase , 3 fases , 1 neutro e 1 terra , voltímetro , amperímetro , transformador estabilizado 220 volts para 110 volts com 5 mil Watts- 1 Distros de AC trifásicos 380 volts, de 63 A por fase para distribuição elétrica L/ R , House mix- Cabeamento de AC pelo menos 35 milímetros com 3 fases, 1 neutro e 1 terra- 1 intercon com 2 pontos (PA e monitor)MONITOR- 1 mesa digital 48 canais de entrada , equalização paramétrica , compressor , gate, equalizador por canal , 24 canais de saída com equalizador gráfico , compressor (Yamaha 5 DRH , Soundcraft Vi 6, Digidesigner Mix Rack , Digico SD 8, Midas Pro 6)- 1 computador com software de gerenciamento do sistema e foftware smart Live- 1 microfone calibrado para alinhamento do sistema- Sistema de processamento digital com 3 entradas e seus saídas para o side fill (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226)- Sistema de Side Fill composto por mínimo de 3 elementos/ caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10", 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5", 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências, 2 sub graves com 2 falantes de 18" cada por lado- Sistema de monitor com 12 Monitores tipo Spot , 2 vias , composto por 2 falantes de 12" e 1 drive cada (EAW , Norton, JBL, Nexo , D&B , Lacoustic , LS Audio)- Sistema de amplificação para atender Side Fill e Monitores composto por 5 racks com 3 Amplificadores cada , Classe D , Patch de sinal , Distro de AC (Crown, Canco, JBL, Lab Gruppen, PowerSoft, Crest Audio); MICROFONES / PEDESTAIS / Dis; - 36 microfones dinâmicos e condensadores</p>	Unidade / Diária	2	1	R\$ 7.737,25	R\$ 15.474,50
--------	---	------------------	---	---	--------------	---------------

	Shure , AKG, Sennheiser , Audix , Electrivoice , Neuman , Audio Technica;- 36 pedestais;- 12 direct box;- 4 microfones sem fio (Shure, AKG , Sennheiser , Audio Technica);- 8 Ear fones (Shure, AkG , Sennheiser , Audio Technica); BACK LINE: - 1 bateria completa com bumbo , caixa , 2 tons , 1 surdo, stands de caixa e contra tempo , pedal de bumbo e 4 stands para pratos (s Pearl, Tama , Premier , DW, Sonor); - 2 Amplificadores para guitarra (Fender Twin, Roland Jazz Chorus 120, Marshall JCM 900, Vox AC30, Orange)- 1 Amplificador para contrabaixo com caixa (Ampeg, GK , Mesa Boog , Hartkle System, Tracy Elliott)					
2.3.21	<p>ILUMINAÇÃO GRANDE PORTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 mesa computadorizadas 2048 canais (Avolite Pearl 2010, Avolite Tigger Touch, MA Ultra Lite,) - 32 canais de rack dimmer 4 mil Watts por canal CITronics - 64 canais de Propower CITronics - 4 boffer / Amplificador de sinal com 8 canais cada com sistema de ART Net CITronics - Sistema de intercon com 2 pontos - 1 canhões seguidores HMI 2000 Watts ou compatível - 12 refletores PAR 64 - 24 refletores PAR Led RGBWA 18 Leds de 10 Watts cada - 24 Movings heads Beams 5 R (Martin, Elation , Neo , Clay Paky , Robe) - 12 movings Heads Wash 700 ou compatível com CMY (Martin, Robe, Clay Paky, Neo) - 8 movings heads Spot 700 ou compatível com CMY (Clay Paky, Martin, Robe, Neo) - 6 molefay/Brutts com 6 lampadas DWE - 8 movings heads Led Wash 600 ou compatível (Martin, Robe, Clay Paky, Neo) - 12 Ribaltas de led RGBWA - Jogo de cabos de AC mínimo 35 mm com 5 pernas de 25 metros mínimo - 2 máquinas de fumaça dmx (Martin, Antare, MDG, ZR 33) - 2 máquinas Haze - 2 refletores de serviço 400 Watts - Multicabo de sinal com 12 vias mínimo 80 metros - 60 metros de estruturas de aluminio especial Q50 / Q30 para instalação dos equipamentos de iluminação - 8 motores Stagemakers com capacidade de sustentação de 1 tonelada cada , 12 metros de elevação - 1 controler Stagemakers 8 vias - 16 cintas com capacidade de 1 tonelada - Fiação compatível para ligação dos equipamentos 	Unidade /Diária	2	1	R\$ 2.733,33	R\$ 5.466,66

2.3.22	<p>PAINÉIS DE LED • 1 painel de Led com 6 metros de comprimento por 4 metros de largura cada , resolução indoor/outdoor 5mm, SMD, Super Slim para cada palco , total de 48 metros quadrado .- Paramêtros do Módulo: Distância Pixels (mm): 5 mm. Config. de Pixels: SMD 2728 3-in-1. Resolução: 42*84. Método de Scan: 1/11 Scan. Qtde. de Pixels: 3.528 pixels. Aplicação Indoor / Outdoor Dimensões : 250*500mm. Peso : 1.3 Kg- Paramêtros do Gabinete Dimensões: 500 * 100 * 79,5 mm Peso (Kg): 13,5 kg Resolução : 84*168 Interface de Sinal : DVI Qtde. de Pixels: 14.112 Compatibilidade: Todas Qtde. de Módulos: 2*2 Tipo de Manutenção: Traseira Material: Alumínio injetado Qtde. de Fontes: 1 pc 5V80A- Paramêtros da Tela Densidade de Pixels: 28.224 pixels / Voltagem: 110~220V AC Consumo Médio: 215 Watts /m2 Temp. de Trabalho: -20oC ~+50oC Consumo Máximo: 640 Watts / m2 Hum. de Trabalho: 10% ~90% RH Potência de Entrada: 800 Watts / m2 Dist. de Visualização: 6~90 m Brilho : 5000~ 5.500 Nits Ângulo de Visão: H: 140o / V: 120o Contraste: 2000 Nível de Proteção: IP65 / IP54 Taxa de Atualização: ≥ 1920Hz Vida Útil: 100.000 H Frequência de Leitura: 50 / 60Hz Ângulo de Curvatura: ± 15 Densidade de Pixels: 28.224 pixels /</p>	Metro Linear/ Diária	2	1	R\$ 13.727,00	R\$ 27.454,00
ÁREA EXPOSIÇÃO GERAL						
Área Gastronomic						
2.3.23	<p>ATERRAMENTO Área Gastronomic: Serviço de fornecimento e instalação de serviço de aterramento para áreas gastronômica em atendimento a NBR 5410, NBR 5419 e NR 10. Compreende serviço de instalação elétrica o sistema de aterramento em linha para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas.</p>	Serviço / Diária	8	1	R\$ 42,50	R\$ 340,00
2.3.24	<p>PASSA CABO Área Gastronomic: Passa fio, material plástico, aplicação passagem cabo/fio, produto que serve para proteger fios e cabos do sistema elétrico e segurança a população do evento.</p>	Metro Linear / Diária	50	1	R\$ 50,00	R\$ 2.500,00
2.3.25	<p>DISTRIBUIÇÃO ELÉTRICA Área Gastronomic: Para atendimento de 15 estantes de alimentação. Contratação de serviço de distribuição elétrica de ligação dos estandes para alimentação com 01 quadro de distribuição geral com 12 circuitos de distribuição independente, serão utilizados nesta instalação 780 metros de cabo PP.</p>	Serviço / Diária	26	1	R\$ 74,46	R\$ 1.935,96
2.3.26	<p>ILUMINAÇÃO CENÓGRÁFICA PARA ESTANDES Área Gastronomic - Locação de 30 refletores iluminação, descrição: de led, potência de 50w, bivolt, luz branco frio, fluxo luminoso de 4.000 a 5.000lm, ângulo de luz de 120°, confeccionado em alumínio preto, grau de proteção ip66,</p>	Unidade / Diária	12	1	R\$ 39,00	R\$ 468,00
2.3.27	<p>PÓRTICOS: Estrutura de alumínio modelo p.30, para montagem de 2 pórticos medindo 10x2x3 cada.</p>	Serviço / Unidade	1	1	R\$ 850,00	R\$ 850,00
2.3.28	<p>ATERRAMENTO PORTICOS Área Gastronomic: Serviço de fornecimento e instalação de serviço de aterramento para porticos em atendimento a NBR 5410, NBR 5419 e NR 10. Compreende serviço de instalação elétrica o sistema de aterramento em linha para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas.</p>	Serviço / Diária	8	1	R\$ 30,00	R\$ 240,00
2.3.29	<p>ILUMINAÇÃO CENÓGRÁFICA PARA PÓRTICOS GSTRONOMIC- Locação de 08 refletores iluminação, descrição: de led, potência de 50w, bivolt, luz branco frio, fluxo luminoso de 4.000 a 5.000lm, ângulo de luz de 120°, confeccionado em alumínio preto, grau de proteção ip66.</p>	Unidade / Diária	8	1	R\$ 39,25	R\$ 314,00

2.3.30	LONA VINÍLICA (COM INSTALAÇÃO) : para sinalização dos pórticos	M²	40	1	R\$ 53,94	R\$ 2.157,60
2.3.31	TENDA 5x5:Locação de Tenda Piramidal no tamanho 5X5, cobertura em lona PVC em vinil calandrado de material extra durável aditivado contra raios ultravioletas (UV) e oxidação, contem blackout (impede 40% do calor) não propagador de chamas antimofa, ante ressecamento e impermeável.	Unidade / Diária	18	1	R\$ 434,98	R\$ 7.829,64
2.3.32	TENDA 10X10: Locação tenda piramidal tamanho 10x10 - CHAPÉU DE BRUXA.	Unidade / Diária	12	1	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00
2.3.33	ATERRAMENTO tenda 5x5: Serviço de fornecimento e instalação de serviço de aterramento para tendas em atendimento a NBR 5410, NBR 5419 e NR 10. Compreende serviço de instalação elétrica o sistema de aterramento em linha para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas.Com 04 hastes de aterramento em cada tenda.	Serviço / Diária	18	1	R\$ 35,00	R\$ 630,00
2.3.34	DISTRIBUIÇÃO ELÉTRICA Tenda 5X5: Distribuição elétrica: Contratação de serviço de distribuição elétrica de ligação, para alimentação serão utilizados nesta instalação 520 metros de cabo PP.Com 02 refletores de led em cada tenda.	Serviço / Diária	1	1	R\$ 1.433,19	R\$ 1.433,19
Outros: Locação de Extruturas em Geral: Pórticos - Gerador - Extintor - Container - Alambrado - Fechamento - Barricada - Banheiro Químicos						
2.3.35	Pórticos Gerais: Estrutura de alumínio modelo p.30, para montagem de 2 pórticos medindo 6x1,5x3 cada.	Serviço / Unidade	6	1	R\$ 990,00	R\$ 5.940,00
2.3.36	Lona vinílica (com instalação): para sinalização dos pórticos	M²	180	1	R\$ 53,94	R\$ 9.709,20
2.3.37	Grupo Gerador Singular de 250 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 250 KVA's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. Unidade de medida (Diária de 12h).	Unidade	2	2	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00
2.3.38	Grupo Gerador Singular de 180 KVA - Locação Gerador Elétrico tratado acusticamente (nível de 75 db a 5mt de distância), com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico completo (voltímetro, amperímetro, comandos), disjuntor geral tripolar, nas tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts.	Unidade	2	2	R\$ 2.100,00	R\$ 8.400,00
2.3.39	Grupo Gerador Singular de 110 KVA - Locação Gerador Elétrico tratado acusticamente (nível de 75 db a 5mt de distância), com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico completo (voltímetro, amperímetro, comandos), disjuntor geral tripolar, nas tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts.	Unidade	2	2	R\$ 1.250,00	R\$ 5.000,00
2.3.40	FECHAMENTO: Placas Cegas - metro linear (Montagem de Estruturas temporárias) para área dos geradores e área de palco cultural.	Metro Linear / Diária	2000	1	R\$ 10,00	R\$ 20.000,00
2.3.41	ALAMBRADO : Locação / Montagem / Desmontagem de Stands e Projetos em Feiras e Exposições - Alambrado - Fornecimento de serviços de locação, montagem, manutenção e desmontagem de alambrado disciplinador de público. Descrição: estrutura de grade de alambrado disciplinador de público, em modulo de 2,00m x 1,00m.	Metro Linear / Diária	945	1	R\$ 6,00	R\$ 5.670,00
2.3.42	BANHEIRO QUÍMICO PORTÁTIL MODELO STANDARD - Banheiro Químico - locação, montagem, manutenção e recolhimento. Locação de banheiro químico individual, portáteis, em polietileno ou material similar, com teto translúcido, com dimensões mínimas de 1,16m de frente por 1,22m de profundidade, 2,10 de altura.	Unidade / Diária	100	1	R\$ 55,00	R\$ 5.500,00
2.3.43	BANHEIRO QUÍMICO PNE: locação, montagem, manutenção e recolhimento. Locação de banheiro químico individual para portadores de necessidades especiais, portátil, em polietileno ou material similar. Possuir teto translúcido, com dimensões	Unidade / Diária	10	1	R\$ 110,00	R\$ 1.100,00

	mínimas de 1,30 m de largura x 1,50m de profundidade x 2,20m de altura.					
2.3.44	BANHEIRO QUÍMICO - Modelo Super Luxo	Unidade / Diária	10	1	R\$ 110,00	R\$ 1.100,00
2.3.45	ILUMINAÇÃO CENOGRÁFICA BANHEIROS - Locação de 30refletores iluminação, descrição: de led, potência de 50w, bivolt, luz branco frio, fluxo luminoso de 4.000 a 5.000lm, ângulo de luz de 120º, confeccionado em alumínio preto, grau de proteção ip66.	Unidade / Diária	30	1	R\$ 39,25	R\$ 1.177,50
ÁREA CAMARINS						
2.3.46	Sófas de 3 lugares em couro branco - 3 sofás para área de camarins	Unidade / Diária	3	1	R\$ 150,00	R\$ 450,00
2.3.47	Poltronas em couro branco	Unidade / Diária	6	1	R\$ 80,00	R\$ 480,00
2.3.48	Mesa de centro em madeira	Unidade / Diária	3	1	R\$ 36,00	R\$ 108,00
2.3.49	Tapete Persa	Unidade / Diária	3	1	R\$ 92,50	R\$ 277,50
2.3.50	Mesas Pranchão	Unidade / Diária	3	1	R\$ 33,75	R\$ 101,25
2.3.51	Toalhas pretas em tecido	Unidade / Diária	3	1	R\$ 15,00	R\$ 45,00
2.3.52	Espelhos corpo todo	Unidade / Diária	3	1	R\$ 50,00	R\$ 150,00
ÁREA LOUGE CAMARIM						
2.3.53	Sofa de 3 lugares em madeira de demolição	Unidade / Diária	1	1	R\$ 120,00	R\$ 120,00
2.3.54	poltronas em madeira de demolição	Unidade / Diária	2	1	R\$ 80,00	R\$ 160,00
2.3.55	mesa de centro	Unidade / Diária	1	1	R\$ 36,00	R\$ 36,00
2.3.56	tapete	Unidade / Diária	1	1	R\$ 92,50	R\$ 92,50
2.3.57	Mesas bistros madeira	Unidade / Diária	3	1	R\$ 50,00	R\$ 150,00
2.3.58	Banquetas bistros em madeira	Unidade / Diária	12	1	R\$ 19,00	R\$ 228,00
ÁREA PRODUÇÃO						
2.3.59	Frigobar	Unidade / Diária	1	1	R\$ 117,81	R\$ 117,81
2.3.60	Mesas de escritório em madeira	Unidade / Diária	3	1	R\$ 40,80	R\$ 122,40
2.3.61	Cadeiras de ferro preta acolchoadas	Unidade / Diária	10	1	R\$ 5,00	R\$ 50,00
2.3.62	sofas em couro preto	Unidade / Diária	2	1	R\$ 80,00	R\$ 160,00
2.3.63	tapete persa	Unidade / Diária	1	1	R\$ 92,50	R\$ 92,50
ÁREA POSTO MÉDICO						
2.3.64	cadeiras pretas acolchoadas	Unidade	10	1	R\$ 5,00	R\$ 50,00
2.3.65	Mesa de madeira	Unidade	1	1	R\$ 36,00	R\$ 36,00
2.3.66	Macas	Unidade	2	1	R\$ 40,80	R\$ 81,60
ÁREA POSTO POLICIAL						
2.3.67	cadeiras pretas acolchoadas	Unidade	10	1	R\$ 5,00	R\$ 50,00
2.3.68	Mesa de madeira	Unidade	1	1	R\$ 40,80	R\$ 40,80
ÁREA TÉCNICA						
2.3.69	Cadeiras pretas acolchoadas	Unidade / Diária	20	1	R\$ 5,00	R\$ 100,00
2.3.70	Mesa de escritório em madeira	Unidade / Diária	2	1	R\$ 40,80	R\$ 81,60
2.3.71	frigobar	Unidade / Diária	1	1	R\$ 80,00	R\$ 80,00
2.3.72	Sofá couro preto	Unidade / Diária	1	1	R\$ 80,00	R\$ 80,00

2.3.73	EXTINTOR DE INCÊNDIO - Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio Descrição: equipamento de segurança para eventualidades de incêndio, classes A/B/C 6 Kg de capacidade.	Unidade / Diária	60	1	R\$ 45,30	R\$ 2.718,00
2.3.74	Posto Médico: 01 Postos médicos montado em estrutura de octanorm, medindo 9x9x2,20 (cada), com ar condicionado, Piso easyfloor.	Unidade / Diária	1	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.3.75	ATERRAMENTO - Postos Médicos - Serviço de fornecimento e instalação de serviço de aterramento dos postos médicos em atendimento a NBR 5410, NBR 5419 e NR 10. Compreende serviço de instalação elétrica o sistema de aterramento em linha para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas.	Serviço / Diária	1	1	R\$ 274,00	R\$ 274,00
2.3.76	DISTRIBUIÇÃO ELÉTRICA Posto Médico: Contratação de serviço de distribuição elétrica de ligação dos containers para alimentação com 01 quadro de distribuição geral.	Serviço / Diária	4	1	R\$ 45,00	R\$ 180,00
2.3.77	MESAS - Conjunto de Mesas com 04 cadeiras de plásticos branca.	Unidade / Diária	100	1	R\$ 5,50	R\$ 550,00
SUBTOTAL ETAPA 2.3						R\$ 319.395,67
ETAPA 2. 4 SERVIÇOS GERAIS						
2.4.1	SEGURANÇAS	Serviço / Diária	55	1	R\$ 250,00	R\$ 13.750,00
2.4.2	BRIGADISTAS	Serviço / Diária	8	1	R\$ 191,00	R\$ 1.528,00
2.4.3	LIMPEZA	Serviço / Diária	30	1	R\$ 143,20	R\$ 4.296,00
2.4.4	UTI MÓVEL	Serviço / Diária	1	1	R\$ 2.752,00	R\$ 2.752,00
SUBTOTAL ETAPA 2.4						R\$ 22.326,00
ETAPA 2.5 LIBERAÇÃO DO EVENTO						
2.5.1	ECAD	Verba	1	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
2.5.2	Despachante: Contratação de Serviço de profissional responsável por fazer requerimentos, encaminhamentos e iniciar trâmites burocráticos junto a órgãos estaduais e federais que se fizerem necessários.	Serviço	1	1	R\$ 1.096,67	R\$ 1.096,67
2.5.3	LOCAÇÃO DO ESPAÇO DO EVENTO	Serviço	1	1	R\$ 0,00	R\$ -
SUBTOTAL ETAPA 2.4						R\$ 7.096,67
TOTAL GERAL META 2						R\$ 470.125,70
Meta 03 - Serviço de Levantamento de Informações / Encerramento / Pós-produção						
ETAPA 3.1 ADMINISTRATIVO						
3.1.1	CONTABILIDADE: Contratação de serviço de empresa competente para organização da documentação contábil do projeto. Frequência: Serviço a ser executado por 1 mês.	Serviço	2	1	R\$ 1.581,00	R\$ 3.162,00
3.1.2	ADVOCACIA: Contratação de serviço de empresa para assessoria jurídica do projeto. Frequência: Serviço a ser executado por 1 mês.	Serviço	2	1	R\$ 3.559,60	R\$ 7.119,20
SUBTOTAL ETAPA 3.1						R\$ 10.281,20
TOTAL GERAL META 3						R\$ 10.281,20

CUSTO TOTAL DO PROJETO

R\$ 599.997,32

5.3 Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS

QTD.	Nome	Receitas
1	Emenda Parlamentar	R\$ 600.000,00
Total		R\$ 600.000,00

6. DECLARAÇÕES

6.1 Declaração Unificada

Eu, HEISENBERG SOUSA DINIZ, inscrito no RG sob o nº 1.3522-76 SSP/PB e CPF nº 768.738.621-34, na qualidade de presidente do INSTITUTO DESPONTA BRASIL, inscrito no CNPJ 17.227826/0001-90, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. (X) A referida Entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. (X) A referida Entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. (X) A referida Entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. (X) A referida Entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independentemente de estarem gozando de férias ou não;
7. (X) A referida Entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;

9. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.

10. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria de Turismo do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;

11. (X) O Plano de Trabalho apresentado pela referida Entidade não apresenta rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise. Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo. De acordo com o Art. 28. Do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que se refere aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI - Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

12. (X) A referida Entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior a R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais).

Brasília, 31 de agosto de 2022.



HEISENBERG SOUSA DINIZ

Presidente

6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. Do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que se refere aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e

encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 08 de setembro de 2022.

HEISENBERG SOUSA DINIZ

Presidente

6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.

Brasília, 08/09/2022

HEISENBERG SOUSA DINIZ

7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, ____/____/2022

ASSINATURA